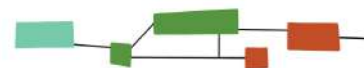


# *Bilancio Sociale 2025*



***Il Passo della Barca:  
nuove frontiere per il mutualismo civico***

*Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*



## **Premessa**

La Soc. Coop. impresa sociale e cooperativa di comunità "il Passo della Barca" presenta con questo documento il rapporto sociale delle attività svolte nell'anno sociale 2025, evidenziando - come una delle principali caratteristiche del proprio agire - la volontà e la responsabilità di render conto delle azioni, dei progetti, degli obiettivi, delle strategie e dei risultati.

I dati rilevati emergono da una stesura classica di redazione del Bilancio Sociale e il documento è redatto in una forma comunicativa che ne garantisca la massima diffusione verso tutti i portatori d'interesse: internamente è strumento di comunicazione, condivisione e di pianificazione delle strategie per il futuro; all'esterno, ha la funzione di informare, comunicare e promuovere la nostra iniziativa.

Il Bilancio Sociale permette di misurare quanto la missione e le linee strategiche si traducano in una prassi coerente e di verificare la coerenza tra i valori di riferimento e le azioni realizzate, in un sistema più ampio e complesso che è il territorio, le relazioni istituzionali e i legami di comunità.

Più in dettaglio, l'impegno profuso nella redazione del Bilancio sociale è volto a restituire quanto gli sforzi e gli investimenti impiegati hanno prodotto in termini di conseguimento degli scopi sociali, sapendo quanto sia difficile rappresentare le dinamiche comunitarie e la loro declinazione in termini di benessere e qualità di vita.

Le informazioni sui risultati sociali, ambientali ed economici rivestono, per i differenti soggetti interessati alla nostra iniziativa, un'importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle conseguenti attese che ne derivano.

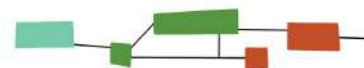
La presente versione del bilancio sociale è la sintesi operata dal Consiglio di Amministrazione ma è il risultato di un gruppo di lavoro che ha acquisito ed elaborato gli apporti provenienti dai soci e riferiti a tutte le attività della Cooperativa.

La società ha un capitale sociale pari a 33.800,00 euro. I ricavi caratteristici sono costituiti da servizi relativi ad attività di interesse generale per la comunità di riferimento. Gli altri ricavi provengono da contributi ricevuti da enti pubblici e da raccolta di fondi o donazioni liberali. I costi sostenuti sono relativi allo sviluppo e all'attuazione dei progetti, al materiale impiegato per le attività e alle consulenze per le attività e per la gestione della società.

La bozza viene sottoposta all'assemblea dei soci (quest'anno in data 18 aprile 2026) e il Bilancio Sociale, una volta approvato, sarà messo a disposizione presso i presidi di comunità della cooperativa (come, ad esempio, il chiosco/edicola di Piazza Bernardi e lo spazio Salto al Treno) e, nel corso dell'anno, presentato ai portatori di interesse con incontri specifici, oltre che pubblicato sul sito internet.

### *Nota metodologica*

Il Bilancio Sociale 2026 (V edizione) è un documento obbligatorio che rendiconta le strategie di responsabilità sociale/sostenibilità della Cooperativa, relativamente all'anno



2025.

Riferimenti normativi:

- Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore ai sensi dell’art. 14 comma 1, D.lgs 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell’art. 9 comma 2 D.lgs n.112/2017”, G.U. Serie Generale n. 186 del 9 agosto 2019.
- Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 11T “Codice del terzo settore”.

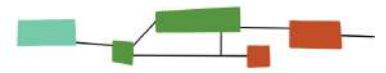
Con la chiusura dell’anno di esercizio 2025, è stato possibile avviare la necessaria attività di sistematizzazione delle informazioni relative ai soci, alle collaborazioni e alle attività, a partire dalla consultazione dei libri sociali, degli archivi relativi all’utenza e alla contabilità della cooperativa, nonché la produzione di testi descrittivi delle attività svolte.

Al quarto Bilancio Sociale, la cooperativa il Passo della Barca - oltre alle informazioni previste dalle normative nazionali e regionali - ha inteso accompagnare il processo di rendicontazione sociale e, conseguentemente, integrarne l’esito, con valutazioni di carattere generale ed estese all’intero periodo.

La sintesi e i risultati del percorso sono restituiti nelle diverse sezioni del bilancio ed è stata curata dal Consiglio di Amministrazione in collaborazione con un gruppo di lavoro appositamente costituito ed è stato esaminato dall’organo di controllo Sindaco unico della Cooperativa.

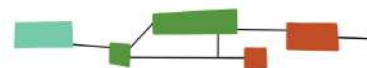
Il Bilancio Sociale è stato approvato dall’Assemblea dei Soci (organo competente per Statuto), tenutasi in seconda convocazione in data 18/04/2026, ed è depositato ai sensi della vigente normativa presso il Registro delle imprese, nonché pubblicato sul sito internet della Cooperativa nei termini previsti.

Il livello di conformità agli standard di riferimento è elevato: sono state inserite le informazioni che meglio descrivono le peculiarità della realtà della Cooperativa e che, pertanto, si ritengono utili alle finalità di accountability. Ciò in conformità alle richieste delle citate Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore del 2019.



# **PARTE 1**

## **IDENTITÀ: STORIA, VISIONE E VITA ASSOCIATIVA**



## **1.1 Presentazione della cooperativa**

La Società Cooperativa impresa sociale e cooperativa di comunità “Il Passo della Barca” è una comunità di donne e uomini che condividono un progetto di rigenerazione urbana economico-sociale fondata sulla valorizzazione del quartiere Barca e zone limitrofe nella città di Bologna, favorendo l'aggregazione tra cittadini, al fine di recuperare - con il sostegno delle istituzioni - spazi pubblici reintegrandoli nel tessuto delle relazioni della vita urbana e di restituire alla comunità un ambiente urbano sostenibile, ospitale e innovativo.

### **Dati anagrafici**

Ragione Sociale: il Passo della Barca

Partita IVA: 03936141203

Codice Fiscale: 03936141203

Forma Giuridica: Soc. Coop. impresa sociale e cooperativa di comunità

Anno Costituzione: 2021

Associazione di rappresentanza: Legacoop

### **Ubicazione territoriale**

Regione: Emilia-Romagna

Provincia: Bologna

Sede legale: Via Andrea Costa 228 - 40134 Bologna

Sede operativa: Via Andrea Costa 228 - 40134 Bologna

Email: [info@ilpassodellabarca.it](mailto:info@ilpassodellabarca.it)

PEC: [ilpassodellabarca@pec.it](mailto:ilpassodellabarca@pec.it)

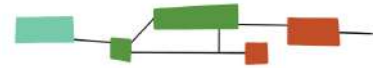
Telefono: 3396240320

Sito: [www.ilpassodellabarca.it](http://www.ilpassodellabarca.it)

## **1.2 Il contesto di riferimento**

Il "dove" opera la Cooperativa - se superiamo i pregiudizi rispetto alle periferie urbane tutte indistintamente identificate come luoghi abbandonati e marginali - è un luogo in grado di accendere l'immaginazione civica e stimolare i residenti ad un'azione di protagonismo.

La Barca è una zona - all'interno di un quartiere molto esteso Borgo Panigale-Reno collocato nella periferia ovest della città - caratterizzata dalla presenza dell'omonimo Villaggio, considerato il più importante intervento urbano del secondo dopoguerra a Bologna, che si estende verso sud-est fino all'asse di Via Andrea Costa, mostrando sfumature variegata e talvolta contrastanti di quello che da sempre è il paradigma della



periferia, cioè un peculiare stile urbano foriero talvolta di disagio e talvolta di slanci culturali dinamici.

Rilevante è la complessiva vocazione sociale: il tessuto della solidarietà vicinale e il grande spirito di comunità che rende quest'area particolarmente adatta per le famiglie e per la popolazione anziana che costituiscono la maggior parte degli abitanti.

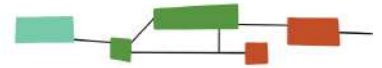
L'iniziativa della Cooperativa si sviluppa nella parte del tessuto urbano a sud del Villaggio a cavallo di Via della Barca che attraversa da ovest ad est un territorio con una sua specificità: non distante dal centro storico e ad esso ben collegato; al centro di tre importanti polmoni verdi della città (il Ghisello interessato dalla Via degli Dei, la Filanda e il Nicholas Green) e non lontano dalle colline e da San Luca; al centro di tre polarità urbane (l'area monumentale della Certosa, il Treno di Vaccaro ora patrimonio dell'Unesco insieme ai Portici di Bologna e lo Stadio); collegata all'area universitaria e ai principali ospedali della città (quello civile e quello universitario).

L'area d'intervento si configura, quindi, come un sistema territoriale schiacciato tra la dipendenza dal centro e una condizione sociale più complessa del resto del quartiere (il Villaggio della Barca), con un carattere sostanzialmente residenziale e una non adeguata valorizzazione dei tanti spazi pubblici e delle aree verdi presenti ai fini di una fruizione di qualità innanzitutto da parte dei residenti.

Nell'Agenda delle priorità dei quartieri che Fondazione Innovazione Urbana ha redatto sulla base dei dati raccolti in diversi percorsi di ascolto, partecipazione e coprogettazione organizzati negli anni passati anche per definire gli obiettivi prioritari e costruire la visione del Piano Urbanistico Generale, si evidenzia la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e delle reti di parchi e aree verdi presenti in questa parte della città considerati quale fattore identitario al fine di aumentarne la qualità nelle esperienze di fruizione e valorizzarli come luoghi di benessere e spazi di aggregazione e socializzazione. <sup>[L SEP]</sup> In particolare, vengono segnalate alcune aree molto frequentate dai residenti ma anche da quanti anche dal centro vengono per svolgere attività all'aperto: il Giardino del Ghisello e l'area verde che si sviluppa lungo il canale - ai piedi della prima collina bolognese - come luogo bello e piacevole, attraversato da una pista ciclabile (che è parte del tracciato della Via degli Dei); il Parco Nicholas Green - sito in prossimità del cimitero monumentale della Certosa - come luogo molto frequentato grazie alla disponibilità di enormi spazi verdi per svolgere attività all'aperto; l'area verde identificata come Filanda.

Proprio per l'uso importante che ne viene fatto, si riscontrano diverse criticità legate all'assenza di specifici servizi di fruizione e emerge con evidenza l'opportunità di intervenire per renderle più funzionali e confortevoli e per animare spazi "non pianificati" con attività creative e culturali capaci di promuovere l'aggregazione, anche in funzione di un'azione di presidio e monitoraggio costante dell'area.

Un territorio unico, quindi, nella misura in cui la sua comunità riesce a coglierne aspetti presenti anche altrove ma che, in questo luogo, possono trasformarsi in opportunità di miglioramento della qualità della vita, a condizione che la comunità stessa se ne assuma la responsabilità e se ne faccia carico.



## Un luogo bello ed efficace...



- Al centro di tre parchi: il Ghisello interessato dalla Via degli Dei; la Filanda e il Nicholas Green;
- Non distante dal centro storico e ad esso ben collegato, a piedi, in bici e con il trasporto pubblico;
- Collegato all'area universitaria e ai principali ospedali della città (quello civile e quello universitario);
- Con un ricco e diffuso patrimonio culturale materiale e immateriale: l'area monumentale della Certosa; il Treno di Vaccaro, ora patrimonio dell'Unesco insieme ai Portici di Bologna;
- Lo stadio e gli impianti sportivi ad esso collegati;
- Luoghi dell'innovazione culturale come il MAST (Manifattura delle Arti, Sperimentazioni e Tecnologia), il Museo Ducati, la Fondazione Golinelli;



...per accendere l'immaginazione civica

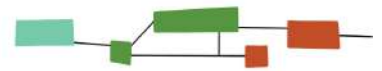
### 1.3 Storia dell'Organizzazione

L'idea del Passo della Barca nasce nel maggio del 2020 dall'iniziativa spontanea di un gruppo di cittadini, nel pieno dell'emergenza (anche se all'epoca ancora non lo sapevamo) e in una fase in cui la crisi pandemica si coniugava con la ricerca di soluzioni per una nuova e rinnovata socialità.

In questo contesto, un gruppo di persone e famiglie che da tempo condividevano la propria quotidianità (i tempi della scuola, gli spazi del tempo libero e dell'intrattenimento, i luoghi di lavoro...) ha cominciato a riflettere su come trasformare una consolidata propensione alla cittadinanza attiva in un'esperienza in grado di generare valore sociale, culturale e ambientale.

Nonostante la difficoltà ad incontrarsi in una fase in cui la regola era il distanziamento sociale, abbiamo provato ad "accorciare" le distanze incontrandoci nei parchi e all'aperto per raccontare e raccontarci l'idea e per costruire una comunità d'intenti che - attorno al mantenimento di un'edicola - cominciasse a immaginare un progetto di fruizione del territorio, di valorizzazione degli spazi pubblici e di animazione culturale capace di generare qualità urbana e una nuova dimensione comunitaria.

L'idea iniziale si è consolidata, nei mesi successivi, nell'ambito del percorso Scuola Azioni



Collettive proposto da Fondazione Innovazione Urbana, fino alla sua costituzione - accompagnata da Legacoop Bologna - avvenuta il 20 marzo 2021 alla presenza di 79 soci fondatori (alla chiusura dell'esercizio 2025, la Cooperativa conta 113 soci).

Nel corso dei primi cinque esercizi, la Cooperativa si è impegnata su tre asset:

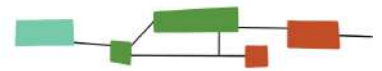
- l'acquisizione e il rilancio dell'edicola come presidio di prossimità e spazio per attività di aggregazione e socialità;
- la promozione della rigenerazione dello spazio pubblico nella zona in cui opera (Giardino del Ghisello, Piazza Bernardi, Parco Nicholas Green);
- l'offerta di servizi che, in generale, sono volti a determinare la qualità della vita e lo stato complessivo di benessere della comunità locale.

Tra le principali tappe, si segnala:

- in termini di sviluppo di servizi di prossimità, l'acquisto dell'Edicola di Piazza Bernardi, la sperimentazione nel 2022 della gestione dell'attività commerciale di rivendita riviste e giornali (esperienza sospesa nel 2023) e il successivo rilancio come hub di prossimità e spazio di aggregazione e socialità;
- in termini di partecipazione e coinvolgimento della compagine sociale, le Assemblee ordinarie dei soci (maggio 2021, maggio 2022, novembre 2022, aprile 2023, marzo 2024, aprile 2025 e quella straordinaria di dicembre 2023), oltre ai Forum di Comunità (ottobre 2021 e novembre 2022) oltre ad altri incontri tematici;
- in termini di animazione della socialità, l'organizzazione delle rassegne estive nel 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025 al Giardino del Ghisello, nell'ambito dell'iniziativa Bologna Estate promossa dal Comune di Bologna;
- in termini di percorsi di riqualificazione dello spazio pubblico, la partecipazione al percorso del Bilancio Partecipativo 2023 del Comune di Bologna per il recupero e l'allestimento come spazio di comunità dell'ex bocciola Baldini, presso il Giardino del Ghisello, selezionato, come il progetto più votato nel Quartiere Borgo Panigale-Reno.

Sin dalla costituzione, il nostro riferimento è stato quello delle cooperative di comunità, un modello di aggregazione sociale attraverso cui cittadini identificano i bisogni emergenti, elaborano progetti e costruiscono soluzioni, mettendo ciascuno e tutti insieme a disposizione la propria creatività, le proprie capacità, il proprio saper fare.

Nel 2023, con l'emanazione di una specifica legge regionale (Legge del 3 agosto 2022, N.12), il Passo della Barca ha adeguato il proprio Statuto alle prescrizioni di legge e ha assunto la ragione sociale di cooperativa di comunità.



## 1.4 Visione e missione

Il Passo della Barca è formato da residenti che intendono trasformare la propria azione di cittadinanza attiva in un'esperienza di generazione di valore diffuso (economico, sociale e culturale) per "La Barca", facendo impresa in forma cooperativa.

La Cooperativa è orientata a sperimentare modelli efficaci di partecipazione attiva dei soci e dei cittadini, con l'obiettivo di allargare e arricchire le funzioni della democrazia rappresentativa, in una logica di scambio e contaminazione tesa a favorire lo sviluppo della progettualità nell'ambito di una dimensione collettiva.

È stata questa la visione per cui, nel passare dalle chiacchiere al notaio, si è fatto riferimento all'approccio della cooperativa di comunità.

Fare un'associazione sarebbe stato più semplice, meno impegnativo, ma forse proprio per questo l'azione intrapresa avrebbe rischiato di essere estemporanea.

Una cooperativa, invece, è un'impresa: l'investimento è maggiore, il coinvolgimento più profondo, e naturalmente gli oneri e i paletti più gravosi, perché non può avere una gestione casereccia e approssimativa.

La cooperativa è un modo di fare impresa che presuppone principi e regole diversi da quelli della tradizionale azienda e che ben si adatta alla community nata nel quartiere Barca.

Tre sono i principi che i soci hanno assunto con la costituzione della Cooperativa:

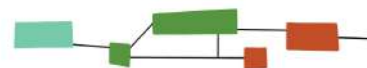
**Si fa sul serio** - Mentre l'associazione è un soggetto leggero, che può spegnersi ma non fallire, la cooperativa è un'impresa e quindi ha bisogno di un engagement superiore e comporta un più elevato livello di responsabilità.

**Si è pionieri** - Di associazioni è piena Bologna; in realtà anche di cooperative. Ma il Passo della Barca è una cooperativa con una genesi, un'architettura e degli scopi assolutamente nuovi che, non potendosi ispirare a un modello preesistente e preconfezionato, è chiamata a sperimentare continuamente, ad innovare e ad innovarsi.

**Non si è da soli** - L'aver intrapreso la scelta più coraggiosa ha cementato i legami con gli interlocutori incontrati nella fase di costituzione a cui rivolgersi per un confronto, nella consapevolezza che questi soggetti non dovranno sostituirsi nel processo decisionale e nell'impegno sul campo per lo sviluppo cooperativo.

I soci, pertanto, sono impegnati nelle scelte d'indirizzo e nelle attività materiali necessarie al funzionamento dei servizi e delle opportunità poste in essere dalla Cooperativa mediante l'autogestione consapevole. Tale attività viene svolta dal socio utente, in forma libera e gratuita, esclusivamente al fine di perseguire le finalità solidaristiche della stessa e dare risposta ai bisogni individuali e collettivi della più complessiva comunità urbana che viene generata.

Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa, già nel 2021, ha emanato una specifica direttiva volta alla costituzione di un Team di Progettazione e Attuazione (TPA) che si occupa dell'attuazione del processo di partecipazione della comunità cooperativa; è l'organo che si concentra su «cosa fare» e che, a differenza del CDA, attua le attività e le



iniziative.

Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa fornisce adeguata informazione in merito ai contenuti della modalità di autogestione e periodicamente organizza appositi forum tematici finalizzati alla condivisione della mission, alla raccolta/ascolto dei bisogni dei soci e delle loro proposte, alla promozione delle competenze presenti nell'ambito della compagine sociale e al coinvolgimento dei soci stessi nelle attività di sviluppo progettuale.

In particolare, sono stati realizzati dei "Forum di Comunità" che hanno portato all'identificazione e alla loro definizione delle principali aree d'intervento e, nell'ambito di queste, sono stati proposti temi e idee che dovranno vedere, nel tempo, una declinazione operativa, verificando/individuando le condizioni di sostenibilità tecnico-finanziaria.

Attorno al chiosco di Piazza Bernardi, inoltre, è stata promossa un'attività periodica di promozione della Cooperativa e di condivisione degli obiettivi delle iniziative proposte, allestendo così un presidio in cui, a rotazione, i soci della Cooperativa hanno dato informazioni ai residenti e ai cittadini sui progetti in cantiere e sulle iniziative da sviluppare sul territorio.

Tutte le attività svolte nel corso del 2025 - in particolare l'azione di promozione della nuova configurazione dell'Edicola - sono state occasione per ritornare sugli obiettivi specifici della Cooperativa e sulla ricaduta - attraverso la stessa collaborazione con le istituzioni - della nostra azione dal punto di vista sociale, ambientale e culturale.

## **1.5 Sistema di governo**

Il CDA ha le responsabilità previste dallo Statuto e quelle relative ai rapporti con l'esterno (istituzioni, associazioni, realtà che operano sul territorio locale e cittadini).

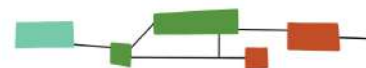
Nel dettaglio alcuni passi passaggi rilevanti dello Statuto:

- il Consiglio di Amministrazione è investito di tutti i poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società per l'attuazione dell'oggetto sociale, salvo la competenza attribuita alla decisione dei soci ai sensi di Legge e del presente statuto.
- il Consiglio di Amministrazione, in occasione dell'approvazione del bilancio di esercizio, deve indicare specificamente nella redazione prevista dall'art. 2428 del Codice civile, i criteri seguiti nella gestione sociale per il perseguimento delle finalità istituzionali e dello scopo mutualistico, anche in redazione al contenuto del bilancio sociale di cui all'art. 9, comma 2 del D.lgs. n.112 del 2017.

Il CDA si occupa quindi del «come fare», come amministrare e come indirizzare la visione dell'oggetto sociale della cooperativa di comunità.

Il Regolamento interno approvato nell'Assemblea dei soci del 29 maggio del 2021, dedica una specifica sezione al regolamento del socio utente e, all'interno di questo, incentiva la partecipazione alla vita della Cooperativa.

L'art. 21 recita: "La Cooperativa sarà orientata a sperimentare modelli efficaci di partecipazione attiva dei soci e dei cittadini, con l'obiettivo di allargare e arricchire le funzioni della democrazia rappresentativa, in una logica di scambio e contaminazione tesa



a favorire lo sviluppo della progettualità nell'ambito di una dimensione collettiva".

A tale scopo è stato istituito, con apposita delibera del CdA, un Team di Progettazione e Attuazione (TPA) che è l'organo operativo con cui si intende realizzare il dettato dell'art. 21, cioè la partecipazione, lo sviluppo e l'organizzazione delle iniziative della Cooperativa.

Ancora l'art. 21 recita: "...la Cooperativa organizzerà appositi Forum tematici finalizzati alla raccolta/ascolto dei bisogni dei soci e delle loro proposte, alla promozione delle competenze presenti nell'ambito della compagine sociale e allo sviluppo progettuale".

Tali indicazioni hanno trovato opportuna concretizzazione attraverso l'organizzazione di incontri aperti a tutti i soci (ma anche a persone esterne e/o altri soggetti come associazioni, altre cooperative, ecc.) per individuare nuove attività da sviluppare.

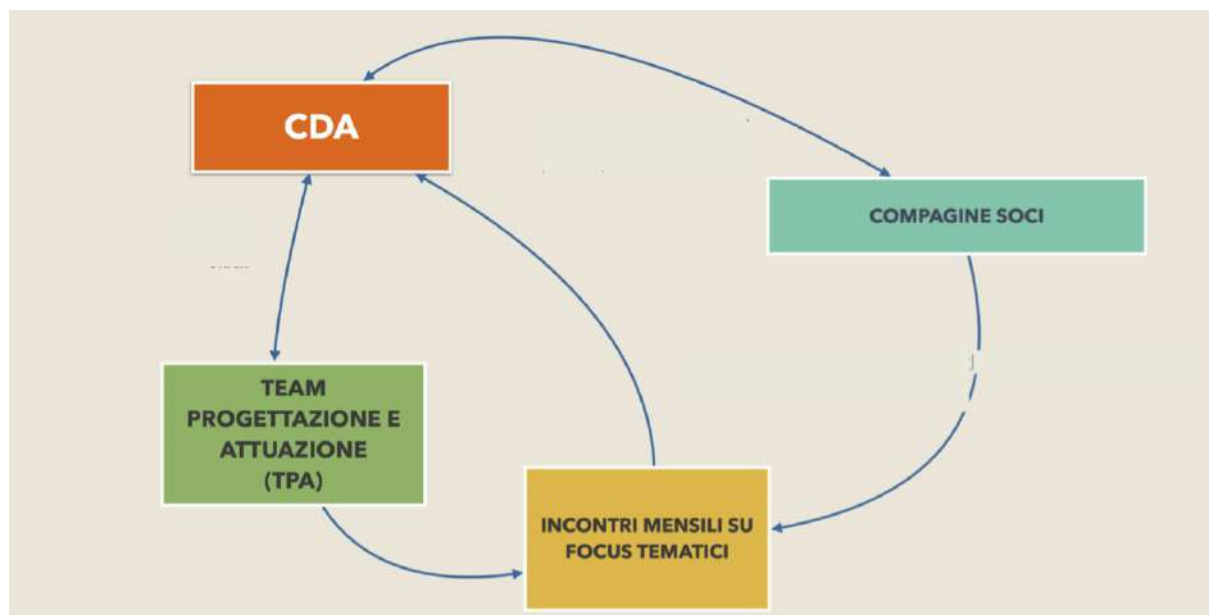
Nel corso dello sviluppo dell'attività di partecipazione e condivisione è stato elaborato il contesto di riferimento per lo sviluppo delle attività e sono state identificate quattro principali aree d'intervento, confermate anche nel corso del 2025:

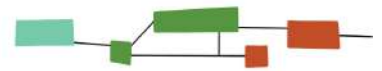
- Prossimità e servizi di comunità
- Offerta culturale e animazione laboratori
- Turismo, accoglienza e tempo libero
- Spazio pubblico e rigenerazione urbana

Si ritiene che tali aree d'intervento possano rappresentare uno scenario sufficientemente coerente con la finalità e con la mission generale della Cooperativa, volte alla presa in cura del territorio di riferimento e della comunità cui i soci appartengono.

Non si tratta di aree esaustive e chiuse: con lo sviluppo della Cooperativa potranno essere integrate con altre e/o potranno essere declinate diversamente.

Nell'ambito di queste e anche nel corso dell'anno di riferimento, sono stati proposti temi e idee che hanno trovato, nel tempo, una declinazione operativa e si sono trasformati in progetti, verificando/individuando le condizioni di sostenibilità tecnico- finanziaria.





## 1.6 Composizione del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è, nel mandato 2024-2026, composto da 9 membri

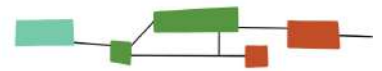
| Nominativo          | Carica ricoperta | Data prima nomina | Periodo in carica |
|---------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Antonio Cardelli    | Presidente       | 20-03-2021        | 2021 - 2026       |
| Michele Giambelluca | Vice Presidente  | 20-03-2021        | 2021 - 2026       |
| Vito Fabio          | Consigliere      | 20-03-2021        | 2021 - 2026       |
| Valentina Ludovisi  | Consigliere      | 20-03-2021        | 2021 - 2026       |
| Valerio Schiavulli  | Consigliere      | 20-03-2021        | 2021 - 2026       |
| Annalisa Brega      | Consigliere      | 17-03-2026        | 2024 - 2026       |
| Gerardo Famiglietti | Consigliere      | 17-03-2026        | 2024 - 2026       |
| Serena Mari         | Consigliere      | 17-03-2024        | 2024 - 2026       |
| Antonella Mazzon    | Consigliere      | 17-03-2026        | 2024 - 2026       |

| Caratteristiche e composizione del Consiglio di Amministrazione |                               |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Presidente e legale rappresentante in carica                    | Antonio Cardelli              |
| Durata mandato del Presidente                                   | 3 anni                        |
| Numero mandati del Presidente                                   | 2                             |
| Durata mandato del Consiglio di Amministrazione                 | 3 anni                        |
| Numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione          | 9                             |
| Numero dei componenti maschi del Consiglio di Amministrazione   | 5                             |
| Numero dei componenti femmine del Consiglio di Amministrazione  | 4                             |
| Composizione anagrafica                                         | 10 componenti da 43 a 59 anni |
| Nazionalità dei componenti del Consiglio di Amministrazione     | 10 di nazionalità italiana    |

## 1.7 Vita associativa

Il Passo della Barca, proponendosi come cooperativa di comunità, si propone di svolgere la propria attività caratteristica in prevalenza con i soci, incentivando l'adesione di una moltitudine sempre più ampia di cittadini in modo da caratterizzare la realtà comunitaria aperta e in continua espansione.

In relazione a tale numerosità (alla data del 31/12/2025, 113 soci), la vita associativa è caratterizzata da tre diverse esperienze di partecipazione:



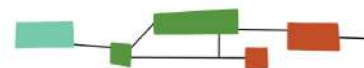
- un nucleo promotore disponibile alla collaborazione costante e continua che si è allargato nel corso del secondo anno fino alla costituzione informale di un gruppo composto da circa una trentina di persone impegnate nella progettualità e nel supporto alla realizzazione delle attività;
- una fascia molto larga di soci che non solo si informano attivamente delle iniziative ma che si rendono disponibili ad essere coinvolte in azioni puntuali di supporto, dando disponibilità di tempo e di competenza;
- la quasi totalità della compagine che, ricevendo apposite comunicazioni e inviti, danno puntualmente riscontro seppur non sempre disponibili e partecipi.

Si segnala, infine, che ci sono una decina di soci in letargo: alcuni perché apparentemente disinteressati e altri perché non residenti a Bologna (condizione comunque prevista dallo Statuto).

Nel corso del quinto anno, lo sviluppo della vita associativa e l'allargamento dell'attenzione a nuove e diverse opportunità di sviluppo ha consentito di avanzare nell'obiettivo di superare la narrazione dell'edicola come focus principale della Cooperativa - capace, in fase di avvio, di essere l'elemento catalizzatore di interesse e risorse - per condividere sempre più l'orizzonte strategico e il portato progettuale dell'impresa: rigenerazione urbana; animazione culturale e sensibilizzazione ambientale; promozione di innovazione sociale.

### **1.8 Partecipazione soci alle Assemblee**





| Assemblea                         | Numero aventi diritto al voto | Numero soci partecipanti in presenza | Numero soci partecipanti con delega | Numero totale soci partecipanti. | Percentuale |
|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------|
| Assemblea ordinaria<br>13/04/2025 | 111                           | 37                                   | 47                                  | 84                               | 75,7%       |

## 1.9 Mappa degli Stakeholder

Nel corso della sua attività, la Cooperativa ha raccolto il sostegno:

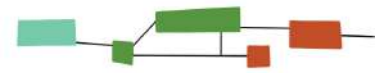
- di partner istituzionali, quali Fondazione IU Rusconi Ghigi, Legacoop Bologna e il Quartiere Borgo Panigale-Reno;
- di operatori economici privati nella promozione delle attività di valorizzazione del quartiere;

Inoltre, il Passo della Barca può vantare:

- la collaborazione con soggetti e associazioni di rilievo cittadino, tra cui: Cooperativa Risanamento Centro di riabilitazione AXIA Cooperativa Piazza Grande Consulta Cinnica, Libera Bologna, Centro Sociale Rosa Marchi - Casa di Quartiere, Comitato Parco Nicholas Green;
- la partecipazione alla complessiva rete di soggetti territoriali che portano in dotazione l'esperienza di animazione e sensibilizzazione che da anni svolgono nell'ambito delle proprie azioni, dalla didattica e divulgazione nelle scuole alla promozione e valorizzazione delle testimonianze storico, culturali e ambientali del quartiere.

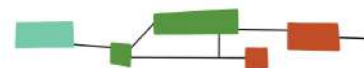
## Le collaborazioni territoriali...





## **PARTE 2**

# **SOCIALE, PERSONE E OBIETTIVI**



## 2.1 Sviluppo e valorizzazione dei soci

La numerosità dei soci riflette l'ambizione di costruire una dimensione comunitaria larga e partecipata, coerente con la forma scelta di cooperativa di comunità.

I soci individuano dei bisogni afferenti alla qualità della vita e alla qualità del territorio in cui abitano e si auto-organizzano per identificare possibili risposte e sviluppare servizi conseguenti.

L'adesione è una libera scelta di partecipazione a questo modello di cittadinanza attiva applicata ad un modello di generazione di piccole economie di scala che rendono sostenibile il modello stesso.

Con un apposito Regolamento interno, sono regolate le modalità di partecipazione dei soci alla vita della cooperativa e le forme di autogestione per la promozione e lo sviluppo della Cooperativa stessa. Nel regolamento si trovano le ragioni di una nuova forma di mutualismo che al centro mette le persone dell'intera comunità dell'area di riferimento della propria azione e i cui soci sono in realtà dei "prosumer", ovvero sono sia produttori che consumatori dei beni e servizi prodotti e, quindi, non ricadono né nella casistica dei (lavoratori retribuiti ma neanche in quella dei volontari. Ragioni che spiegano come in questa prima fase di sperimentazione, la compagine descritta è esclusivamente di soci ordinari.

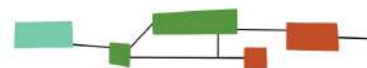
Ai soci è offerta l'occasione per essere protagonisti di un complessivo progetto di rigenerazione che, a partire dallo spazio attorno al chiosco dell'edicola di comunità, sviluppi iniziative di qualità urbana: riqualificazione spazi verdi e aree pubbliche e una loro fruizione per una nuova socialità.

Le iniziative di animazione culturale, le attività laboratoriali e l'offerta di esperienze di scoperta del territorio saranno proposte ai soci con forme di vantaggio rispetto ai servizi offerti agli altri residenti della Barca.

### Numero e Tipologia soci

- *Soci totali 113*
- *Soci cooperatori (utenti e lavoratori) 110, di cui uno anche sovventore*
- *Soci sovventori 4*

| <b>Tipologia Soci</b>          | <b>N.</b> |
|--------------------------------|-----------|
| <i>Soci lavoratori</i>         | 6         |
| <i>Soci svantaggiati</i>       | 0         |
| <i>Soci persone giuridiche</i> | 3         |



### **Anzianità associativa**

| <b>Anzianità</b> | <b>N.</b>  |
|------------------|------------|
| <i>Under 90</i>  | <i>2</i>   |
| <i>Under 80</i>  | <i>1</i>   |
| <i>Under 70</i>  | <i>8</i>   |
| <i>Under 60</i>  | <i>36</i>  |
| <i>Under 50</i>  | <i>53</i>  |
| <i>Under 40</i>  | <i>7</i>   |
| <i>Under 30</i>  | <i>3</i>   |
| <b>Totale</b>    | <b>110</b> |

### **Occupazione e lavoratori**

| <b>Tipologie di contratto</b>                                         | <b>N.</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Occupati</i>                                                       | <i>0</i>  |
| <i>Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno</i>               | <i>0</i>  |
| <i>Dipendenti a tempo indeterminato e a part time</i>                 | <i>0</i>  |
| <i>Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno</i>                 | <i>0</i>  |
| <i>Dipendenti a tempo determinato e a part time</i>                   | <i>0</i>  |
| <i>Collaborazioni continuative</i>                                    | <i>0</i>  |
| <i>Lavoratori autonomi con incarichi di prestazioni professionali</i> | <i>6</i>  |
| <i>Altre tipologie di contratto</i>                                   | <i>0</i>  |

### **Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)**

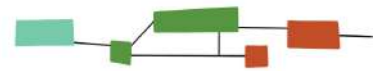
- *Numero volontari e tirocinanti: 0*
- *Nessuna attività svolta da volontari*

### **Compensi, retribuzioni, indennità erogate**

Non è prevista nessuna retribuzione per i componenti del Consiglio di Amministrazione. Non ci sono dirigenti per cui non è previsto compenso. Non ci sono volontari per cui non è previsto rimborso per i volontari. Per il Sindaco unico, dott. Artemio Gnerre, è stato versato un compenso annuo di 1.000 euro.

### **Formazione**

Iniziative promosse dal sistema cooperativo, in particolare - tra settembre e ottobre - alcuni Consiglieri hanno preso parte ad un corso di formazione sui temi del Consiglio di amministrazione organizzato da Legacoop Bologna.



## 2.2 Carattere distintivo nella gestione dei servizi

I punti seguenti rappresentano una prima sintesi rispetto alle diverse “stratificazioni” che formano la cultura organizzativa del Passo della Barca nella gestione dei servizi:

### *Progettare climi, organizzare risorse*

- Esistono una componente soft e una componente hard che caratterizzano l’agire progettuale del Passo della Barca.

La “leggerezza” consiste nel saper dar vita in modo intenzionale e artificiale a climi di ben-essere che non corrispondono semplicemente alla fruizione di prodotti, servizi, performance. Una qualità davvero speciale che consente alla cooperativa di staccarsi da una “eventologia” ormai debordante che fatica però a restituire alcuni sentimenti di piacere dello stare insieme.

La componente hard della progettazione consiste invece nel saper valorizzare competenze tecniche e gestionali sia individuando le persone e gli enti che le posseggono (e di cui magari non sono sempre consapevoli) sia “orchestrando” per la gestione delle attività. La Cooperativa organizza e gestisce filiere articolate e complesse dove operano soggetti diversi individuandone la specializzazione e le integrazioni possibili.

### *Tutto è possibile, se si fa sul serio*

- La capacità di dialogo, confronto, comunicazione è strettamente legata alla dimensione di esecuzione delle attività e delle scelte di natura organizzativa orientate ad evitare il rischio della polverizzazione in tante micro-attività e procedure ma al tempo stesso incanalare la generatività senza nascondersi dietro la foglia di fico della “sperimentazione”, deresponsabilizzandosi rispetto agli esiti. Da questo punto di vista la scelta della forma cooperativa rappresenta l’“impalcature” intorno alle quali alimentare la capacità di conversare, cooperare, ecc.

### *Fare da mezzanino tra “movimento e istituzione”*

- La cooperativa ridefinisce significati e modalità di azione legati al ruolo di “corpo intermedio”. Non lo fa rappresentando interessi o erogando servizi di supporto ma piuttosto lavorando su una comunicazione che crea maggiore consapevolezza in chi agisce, anche solo parzialmente, al suo interno. Inoltre, ridefinisce su nuove basi anche le equidistanze con gli interlocutori istituzionali basandole non su sistemi di appartenenza predefiniti ma sulla capacità di dialogo intorno a oggetti ben (in)definiti. Questa capacità di confronto improntato alla dialettica consente di rompere le ritualità della rappresentanza e insieme creare ponti anche con soggetti in vario modo distanti.

## 2.3 Rapporto con la collettività



L'agire progettuale del Passo della Barca è caratterizzato soprattutto dalla capacità di saper dar vita in modo intenzionale e artificiale a climi di benessere che non corrispondono semplicemente alla fruizione di prodotti, servizi e performance.

Il focus di tale agire è proprio la dimensione comunitaria in funzione della quale vengono declinate le attività di animazione culturale, i servizi legati al tempo libero, il coinvolgimento in attività legate alla rigenerazione degli spazi pubblici.

Il contesto generale è la costruzione meticolosa di momenti di aggregazione e socialità nella quale si inserisce il tema della prossimità e dei servizi correlati che saranno centrali per le linee strategiche del futuro sviluppo cooperativo.

A caratterizzare il rapporto con la collettività è il percorso di "capitalizzazione" degli apprendimenti che si intende alimentare nel tempo, al fine di rigenerare la cultura organizzativa della cooperativa e incrementare la sua capacità di azione.

Più in generale, tale percorso condiviso ha l'obiettivo di far vivere meglio la vita cooperativa da parte di tutti coloro che ne fanno parte e la sostengono (direttamente o indirettamente), ognuno con le proprie possibilità / opportunità ridefinendo così il proprio "contratto sociale" o "patto mutualistico".



### ***Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività***

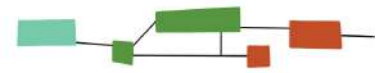
| <b>Ambito attività</b> | <b>Tipologia attività</b>                                                  | <b>Denominazione attività e/o progetto</b>                | <b>Numero Stakeholder coinvolti</b> | <b>Tipologia di stakeholder</b>                         |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Culturale              | Laboratori, animazione culturale e eventi di comunità                      | Rassegna estiva Cultura da Spiaggia - Bologna Estate 2025 | 32                                  | Istituzioni, soggetti e associazioni locali e cittadine |
| Educativo              | Coprogettazione per la rifunzionalizzazione di aree verdi e spazi pubblici | Progetto Ecologicamente (2° annualità)                    | 22                                  | Istituzioni, soggetti e associazioni locali e cittadine |
| Sociale                | Mantenimento e rilancio bene di pubblica utilità                           | Chiosco/Edicola di Comunità                               | 36                                  | Istituzioni, soggetti e associazioni locali e cittadine |

## **2.4 Rapporto con la Pubblica Amministrazione**

L'azione della Cooperativa - per la sua stessa natura di cooperativa di comunità - è qualificata dal rapporto con la Pubblica Amministrazione nella misura in cui pone i cittadini come protagonisti responsabili dell'azione pubblica. Una delle modalità che caratterizza l'attività di ideazione e definizione delle linee di attività dell'impresa è la co-progettazione con le istituzioni locali e cittadine, attraverso appositi tavoli di confronto e partecipazione a percorsi aperti alle realtà territoriali.

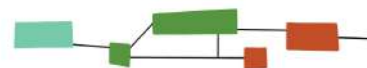
### ***Iniziative e progetti realizzati con la Pubblica Amministrazione***

| <b>Attività svolta</b>                                                                           | <b>Descrizione attività svolta</b>                                                 | <b>Denominazione P.A. coinvolta</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Definizione delle politiche territoriali                                                         | Patto di collaborazione per Piazza Bernardi                                        | Quartiere Borgo Panigale-Reno       |
| Definizione delle politiche territoriali                                                         | Patto di collaborazione per Giardino del Ghisello                                  | Quartiere Borgo Panigale-Reno       |
| Definizione delle politiche territoriali                                                         | Promozione della sostenibilità ambientale e sensibilizzazione sull'ecologia urbana | Quartiere Borgo Panigale-Reno       |
| Definizione delle politiche territoriali                                                         | Tavolo di co-progettazione e laboratori di prossimità                              | Quartiere Borgo Panigale-Reno       |
| Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (ad esempio, eventi, manifestazioni, altro) | Eventi e animazione rassegna estiva                                                | Comune di Bologna                   |



## **PARTE 3**

# **IL CURRICULUM E LE ATTIVITÀ**



### 3.1 Il curriculum della Cooperativa

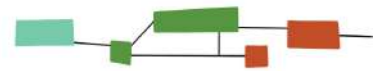
La prima iniziativa della Cooperativa è stata quella di rilevare, nel 2021, l'Edicola di Piazza Bernardi a Bologna, un bene comune da conservare e rilanciare, per farla diventare un punto di elaborazione di azioni volte a migliorare la qualità di vita degli abitanti, un hub multifunzionale per generare - "dentro e attorno" all'edicola - valore relazionale e coesione sociale, attraverso l'offerta di servizi di prossimità.

Congiuntamente all'acquisizione dell'Edicola, abbiamo avviato anche l'azione di rilancio dello spazio urbano con la realizzazione (sin dal 2021) di diverse iniziative di animazione e di fruizione dello spazio pubblico circostante allo scopo di proporre la Piazza dove è insediato il chiosco, Piazza Bernardi, come spazio di socialità e di aggregazione della comunità della Barca.

A seguito dell'anno di sperimentazione (dal febbraio del 2022 al dicembre del 2023, con la richiesta di cessazione dell'attività da parte dell'edicolante e accettazione in sede di Assemblea dei soci del 20/11/2022), nel 2024 è stata sviluppata un'intensa attività di interlocuzione con gli uffici comunali competenti per verificare un nuovo modello di presidio che ha portato - nei primi mesi del 2025 - alla pubblicazione di un Patto di Collaborazione con l'Amministrazione comunale finalizzato a fare dell'Edicola punto di riferimento di iniziative di promozione della socialità dei residenti e di servizi di prossimità.

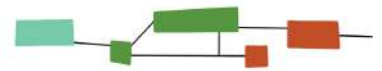
Dalla costituzione avvenuta il 20 marzo 2021 ad oggi, la Cooperativa ha sviluppato le seguenti attività e iniziative avvalendosi anche di finanziamenti pubblici e/o di altri soggetti:

- appena costituita, la Cooperativa, risultando prima nella graduatoria dei finanziamenti concessi, ha ottenuto da Fondazione Innovazione Urbana un contributo nell'ambito della "Scuola di Azioni Collettive" per una azione rivolta ad attivare, in via sperimentale, una piattaforma di collaborazione civica denominata "Salinbarca";
- nell'ambito dell'Avviso pubblico per la programmazione di Bologna Estate, la Cooperativa ha organizzato, in cinque edizioni dal 2021 al 2025, la rassegna "Cultura da Spiaggia: guardare all'altra sponda e tessere reti" in cui ha proposto - presso l'area verde presente nella zona Barca denominato il Giardino del Ghisello - la suggestione di un Lido urbano come sperimentazione di una dimensione d'immersione nella cultura e l'opportunità per gli abitanti, della zona e non, di fruire di un'area di valenza naturalistica come spazio di socialità;
- nell'ambito dell'Avviso pubblico per la realizzazione delle priorità tematiche del Bilancio partecipativo 2019/2020 del Quartiere Borgo Panigale-Reno, la Cooperativa, tra l'autunno del 2021 e la primavera del 2022, ha realizzato - presso il Giardino di Via Grieco - il progetto "Social Living Lab" finalizzato ad allestire un "hub di racconto collettivo" della storia locale da cui far partire uno specifico itinerario emozionale capace di riproporre, in maniera contemporanea, le testimonianze materiali e immateriali di questa stessa storia e delle trasformazioni urbane avvenute negli anni;
- a settembre/ottobre 2021, partecipazione alla campagna di Coop Alleanza 3.0 dal titolo



+Vicini che ha proposta, nei punti vendita di ciascun quartiere della città, ai propri consumatori la possibilità di votare progetti di territorio. Il progetto della Cooperativa relativo all'Edicola e alla sostenibilità ambientale dell'area circostante è stato premiato (con un contributo in denaro) come progetto più votato nel punto vendita Barca e come terzo progetto nei punti vendita Centro Borgo, Saffi e Andrea Costa;

- a seguito della selezione da parte del Quartiere Borgo Panigale-Reno di diverse manifestazioni d'interesse, nel maggio del 2022, 2023, 2024 e 2025 la Cooperativa ha organizzato e animato la "Giornata ecologica", l'appuntamento/evento istituito dall'Amministrazione, con la proposta di attività laboratoriali collegate all'azione di pulizia delle aree verdi del territorio del quartiere;
- il chiosco di Piazza Bernardi - in quanto presidio anche di promozione turistica dell'area, dalla primavera del 2022 è diventato punto di partenza per proposte di trekking rivolte sia agli studenti della vicina Scuola Cesana per laboratori all'aperto, sia ai residenti invitati ad una nuova fruizione del territorio sia ai cittadini di Bologna che vengono accompagnati dalla Cooperativa alla scoperta della Barca.
- L'Edicola (inserita nella Guida non Turistica della città di Bologna, pubblicata da Sineglossa), nel settembre del 2022, 2024 e 2025, è stata punto di partenza dell'itinerario "resistenza della cultura" organizzato nell'ambito di IT.A.CÀ - Festival del Turismo Responsabile;
- nel maggio degli anni dal 2022 al 2024, la Cooperativa è stata scelta dai promotori dell'iniziativa volta a celebrare la Giornata mondiale del Gioco (UNICEF Italia, Consulta Cinnica e Comune di Bologna) per animare una delle 6 Piazze selezionate. Per l'occasione, Piazza Bernardi è diventata la Piazza del Gioco ed accanto all'Edicola è stata allestito il "Luna Bark" dove sono stati proposti i giochi che un tempo si facevano per strada e in cortile, oltre ad altre occasioni di divertimento ludico per grandi e piccini;
- a maggio 2022, dopo la campagna \*Vicini, la Cooperativa ha avviato un'altra collaborazione con il Consiglio di Zona Coop Alleanza 3.0 rivolta a promuovere l'impegno della nostra comunità per la sostenibilità e la salvaguardia della biodiversità ambientale. Nell'ambito di questa iniziativa dal titolo "Ogni ape Conta", è stato attivato un Patto di Collaborazione con il Quartiere Borgo Panigale-Reno, dal titolo "Una comunità operosa e uno sciame d'api", per l'allestimento di quattro isole della biodiversità con fioriere attrattive e cartelli informativi e lo svolgimento di azioni di promozione e l'organizzazione di appuntamenti per sensibilizzare i cittadini a prendersene cura e a costruire una rete di sentinelle della biodiversità;
- a settembre del 2022, a seguito di un Avviso pubblico del Comune, la Cooperativa - in partnership con altri soggetti di rilievo cittadino operanti in ambito artistico, culturale, creativo (Housatonic, Collettivo Koto, Piazza Grande) - ha ottenuto la concessione in comodato d'uso gratuito di un immobile all'interno del "Treno della Barca" per finalità di rigenerazione urbana, inclusione sociale e sviluppo economico. Lo spazio è, oggi, sede di Salto, un luogo aperto, a disposizione di chi intende passare il tempo in maniera libera e creativa, all'interno del quale numerose sono state le attività laboratoriali e le occasioni di coinvolgimento dei residenti del Treno;
- a conclusione del 2022, la Cooperativa ha presentato un proprio progetto nell'ambito



dell'iniziativa Coopstartup Change Makers, promossa da Legacoop Bologna e volta ad accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in cooperativa. A maggio del 2023, la Cooperativa ha ricevuto la comunicazione di essere stata selezionata come una delle cinque proposte vincitrici. La premiazione è avvenuta il 22 giugno 2023;

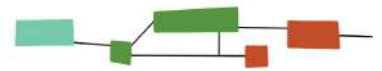
- nel 2022, 2023 e 2025 la Cooperativa ha candidato, ottenendo un finanziamento a valere sulla L.R. n. 12/2022 "Disposizioni in materia di cooperative di comunità", dei progetti di investimento e consolidamento della propria attività outdoor nei parchi e nelle aree verdi della Barca (Parco Nicholas Green, Giardino del Ghisello e l'area della Filanda):
  - a ottobre del 2022, un progetto, dal titolo "BiCinema al Parco - Servizi per la fruizione in aree verdi e spazi pubblici, per la realizzazione di una "piattaforma" itinerante (una cargobike adeguatamente allestita) per l'erogazione di servizi culturali e ambientali, in particolare la proiezione di film e documentari grazie anche alla consulenza al progetto di Fondazione Cineteca di Bologna;
  - a ottobre 2023, un progetto, dal titolo "Lido urbano del Ghisello: outdoor e socialità" per potenziare ed implementare il format di attività culturali e ricreative rivolte a quanti, nel periodo estivo, restano in città, in continuità con quanto svolto annualmente nell'ambito della rassegna Bologna Estate
  - a fine luglio 2025, un progetto, dal titolo "Salta in Bici" rivolto a consolidare esperienze pregresse di promozione dell'uso della bicicletta rivolta in particolare ai piccolissimi che cominciano a fare le prime pedalate senza rotelle e ai piccoli per allenarsi su circuiti dedicati alle due ruote, con possibili servizi collaterali (laboratori di riparazione bici, noleggio, ciclo tavolate, passeggiate in bici attraverso il quartiere, altro).

Nell'ambito della collaborazione istituzionale, il Passo della Barca, nel tempo, è stato attore di tre Patti di Collaborazione con l'Amministrazione di Quartiere per:

- la rigenerazione urbana e sociale di piazza Bernardi come spazio di comunità e lo sviluppo di iniziativa di valorizzazione culturale;
- la valorizzazione del Parco Nicholas Green in correlazione con l'allestimento di un chiosco di somministrazione rivolto ai fruitori dell'area verde;
- il recupero e il decoro di uno spazio abbandonato nel Parco del Ghisello per trasformarlo in una infrastruttura di valorizzazione ambientale e attività outdoor.

Si tratta di tre iniziative di attivismo civico collegate tra loro da un progetto di territorio e di ricucitura tra spazi verdi e di connessione degli stessi con la comunità dei cittadini, residenti e fruitori.

La Cooperativa è stata protagonista del percorso del Bilancio Partecipativo 2023 del Comune di Bologna con la partecipazione ai Laboratori di Quartiere e, successivamente, con la candidatura - elaborata con la partecipazione dei propri soci - di una proposta di rigenerazione urbana con il progetto, dal titolo "SoStare - Modi di stare insieme" relativo alla sistemazione e al recupero di un ex-bocciofila sita accanto al Giardino del Ghisello. A seguito della fase di votazione (dal 26 maggio al 30 giugno 2023), tale progetto ha ottenuto il numero maggiore di voti (810 preferenze) tra le proposte del Quartiere Borgo Panigale-Reno e, quindi, ha conseguito il finanziamento per la sua realizzazione (sia per l'allestimento



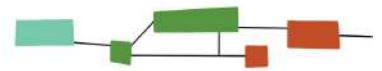
che per le azioni immateriali di accompagnamento). Per la promozione di tale iniziativa, nel corso dei mesi autunnali del 2023 e del 2025, la Cooperativa stata proponente e organizzatrice di eventi e iniziative immateriali (Accordo attuativo del Patto di Collaborazione quadro sottoscritto con il Quartiere Borgo Panigale-Reno il 27 ottobre 2023), sperimentando "modi diversi di stare insieme" e anticipando quella che sarà la vita di comunità dentro e intorno alla nuova infrastruttura che sarà realizzata.

Da Luglio 2024 a tutto il 2025, la Cooperativa (avendo candidato una propria proposta su uno specifico Avviso pubblicato dal Quartiere Borgo Panigale-Reno) ha sviluppato e sta coordinando il Progetto "Bpr-ecologica-mente" che attorno all'annuale giornata di raccolta dei rifiuti (programmata in continuità con gli anni precedenti) è volto alla sensibilizzazione dei cittadini e alla promozione di buone pratiche e di azioni di cura del territorio (incontri di sensibilizzazione, sfida tra le associazioni del quartiere, laboratori nelle scuole).

### **3.2 Le "sliding-doors" della Cooperativa**

Le principali "sliding-doors" (o tappe dello sviluppo) attraverso le quali la cooperativa è arrivata ad oggi possono essere identificate come di seguito:

- l'adozione del regolamento interno che ha consentito di meglio precisare i contorni della governance della cooperativa come "bene comune" e non solo come strumento per la gestione delle varie attività;
- la campagna di crowdfunding: una modalità che ha consentito di "alzare l'asticella" della progettazione e della capacità d'ingaggio di cittadini e altri interlocutori territoriali (e non);
- la gestione dei servizi estivi, guardando in particolare alle loro ricadute positive rispetto non solo ai beneficiari diretti ma ad altri interlocutori, oltre che in termini di crescita delle competenze gestionali e di community building;
- l'edicola come sfida sociale ed economica: la gestione dell'edicola come occasione per valorizzare il carattere di risorsa (asset) comunitaria e per la creazione di economia e lavoro;
- l'esposizione mediatica che fin dall'origine ha caratterizzato la storia della cooperativa, sollecitandola ad un percorso di promozione di immaginazione civica;
- la riqualificazione urbana come prospettiva / orizzonte di riferimento: non solo servizi o attività limitate ma prospettiva area-based (in particolare intorno all'edicola);
- la modalità di fare rete non solo legata alla "spartizione degli spazi" tra i diversi soggetti coinvolti sulla base di questioni di rappresentanza (tendenza quindi a rompere e a ricostruire su nuove basi i legami).
- La partecipazione al percorso del Bilancio Partecipativo 2023 del Comune di Bologna che ha visto il progetto promosso dalla Cooperativa, SoStare, raccogliere il maggior numero di voti tra quelli presentati nel quartiere Borgo Panigale-Reno e, quindi, ottenere il finanziamento utile alla sua realizzazione.



### **3.3 L'edicola di Piazza Bernardi**

L'idea di acquisire l'edicola di Piazza Bernardi nasce nel 2020 nell'ambito dell'iniziativa "Scuola di Azioni Collettive" promossa da Fondazione Innovazione Urbana e la Cooperativa ha ottenuto un finanziamento per l'attivazione, in via sperimentale, di una piattaforma di collaborazione civica.

Anche grazie ad una campagna di crowdfunding svolta attraverso la piattaforma "Produzioni dal Basso", il chiosco dell'edicola è stato acquistato dalla Cooperativa ad ottobre 2021 ed è stato affidato con atto notarile per affitto di ramo d'azienda all'attuale edicolante a dicembre 2021.

La Cooperativa ha inviato la comunicazione subingresso per l'esercizio di attività di vendita di stampa quotidiana e periodica edicola Piazza Bernardi angolo Via Grieco in data 03/01/2022.

Contestualmente è stata inviata richiesta per domanda di autorizzazione relativa a occupazione di suolo pubblico per variazione della titolarità. Con tale atto si è anche verificato il subentro nella convenzione per il sostegno e la valorizzazione dell'attività sita in piazza Bernardi

Pochi giorni dopo, l'edicolante individuato dalla Cooperativa per la gestione dell'edicola ha provveduto a inviare la comunicazione subingresso per l'esercizio di attività.

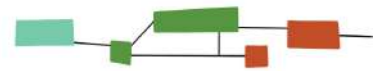
L'attività commerciale dell'edicola è stata avviata il 1° febbraio 2022.

L'inaugurazione ufficiale dell'edicola di Piazza Bernardi è avvenuta a marzo 2022, in occasione del primo compleanno della Cooperativa.

Contestualmente al percorso per il rilancio dell'attività commerciale, abbiamo avviato un confronto con il Quartiere Borgo Panigale-Reno, con l'Assessorato alla vivibilità e cura dello spazio pubblico e con Fondazione Innovazione urbana per il rilancio dello spazio urbano circostante al chiosco che ha portato alla sottoscrizione, nel settembre 2022, di un Patto di Collaborazione per la "Rigenerazione urbana e sociale di piazza Bernardi come spazio di Comunità".

Nell'ambito di tale Patto, dall'acquisizione dell'edicola ad oggi, anche al fine di sostenere e promuovere l'edicola, sono state realizzate diverse iniziative di animazione e di fruizione per proporre e sperimentare insieme ai residenti l'uso dell'area circostante all'edicola come spazio dell'incontro e della socialità.

Nel primo anno di apertura, però, abbiamo sperimentato le difficoltà nel tenere aperta l'edicola. Un'edicola che sia solo edicola non è sostenibile, soprattutto in una zona come quella in cui è collocata la nostra, nascosta dalla principale strada di passaggio della zona. Non siamo solo noi a dirlo, le statistiche sulle chiusure dei punti vendita negli ultimi anni a livello nazionale sono chiare. Anche nel raggio di alcune centinaia di metri dalla nostra, altre 2 edicole hanno chiuso negli ultimi 2 anni, riassorbite da altri esercizi commerciali (bar/tabacchi). Resistono quelle che puntano sul gioco (gratta e vinci e lotterie) - che però non è l'offerta che intendiamo fare per coerenza alla missione della Cooperativa - e quelle



in zone particolarmente di passaggio (centro, stazione, centri commerciali).

In particolare, abbiamo individuato le seguenti questioni critiche:

- la scelta (imprescindibile per la Cooperativa e quindi per il gestore dell'edicola, in linea con il nostro scopo sociale) di rinunciare ad offrire prodotti e servizi relativi al gioco (gratta e vinci e simili) che riduce la possibilità di avere una sostanziosa fetta di ricavi;
- il rapporto con il distributore nazionale che di fatto si configura come monopolio e che impone al gestore quantità e tipologia di prodotti, non consentendo una scelta dell'offerta più adeguata al target di riferimento della zona;
- la configurazione e la collocazione attuale del chiosco che (collocato sotto un porticato guarda verso il ravvicinato edificio posto a solo due metri) non sfrutta appieno della possibilità di affacciarsi sullo spazio pubblico.

A fine 2022, l'edicolante ha manifestato l'intenzione di cessare l'attività di gestione dell'edicola per motivi personali che lo hanno costretto ad orari ridotti, consapevole che l'apertura il più possibile continuata dell'edicola è una condizione fondamentale per la sostenibilità economica della stessa attività.

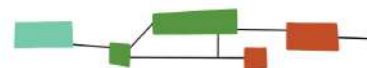
A gennaio del 2023, la Cooperativa ha chiesto la sospensione dell'attività ma con la determinazione, a partire dalle criticità indicate, di rilanciare la propria azione per il consolidamento del presidio e della sua attività commerciale, in un'ottica sempre più di generazione di servizi di prossimità e di diversificazione dell'offerta.

L'idea che si è successivamente consolidata è stata quella di proporre un nuovo modello di edicola che possa porsi come sperimentazione più generale per questi importanti presidi e la connessione di una rete di edicole interessate a qualificare la propria presenza sul territorio cittadino.

Con quest'approccio nel 2023, la Cooperativa ha partecipato al percorso Coop startup Change Makers, promosso da Legacoop Bologna e volto ad accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali, candidando una proposta di "Edicola Rigenerativa" e risultando tra i progetti vincitori e finanziati con un premio di 10.000 euro.

La progettualità maturata nel corso dei primi anni e l'interlocuzione con l'Amministrazione comunale (e gli uffici competenti) ha visto nel 2024 il raggiungimento dell'obiettivo prefissato sin dalla costituzione della Cooperativa: qualificare la presenza del chiosco dell'edicola (non più edicola) sul territorio, creando sinergie tra diverse e differenti opzioni (servizi di portierato e di prossimità, riconoscimento di pubblica utilità, riqualificazione dello spazio pubblico contiguo, sensibilizzazione ambientale e altro) per garantire un'offerta di attività funzionale ai bisogni della comunità (di cura, di cultura, di intrattenimento, di apprendimento, di informazione, di fruizione del territorio, ecc.) e sempre più interconnessa con altre progettualità della Cooperativa stessa, guardando non solo ai residenti del quartiere ma alla più ampia platea dei cittadini bolognesi.

Dal novembre 2024, nell'ambito del Progetto "La Pizza in un'Edicola", a serrande alzate e con un nuovo arredo interno, il Passo della Barca ha allestito uno spazio inedito dove

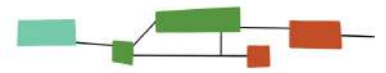


incontrarsi liberamente all'insegna della convivialità, scoprire il quartiere e le tante realtà che lo rendono un luogo vivace e ospitale, leggere e scambiare libri, fruire di attività di riuso e partecipare a laboratori e piccoli eventi di piazza.

Nella nostra Edicola, lo spazio si allarga al di là del suo perimetro attraverso pareti vetrate che consentono uno scambio continuo, quasi ad ospitare "dentro" ciò che solitamente avviene "fuori". Ed è così che l'Edicola di Piazza Bernardi, raccogliendo l'eredità antica di luogo di incontro, alza le serrande e si fa "palco". Socialità e solidarietà, scambi e servizi di prossimità, laboratori e momenti conviviali trovano casa "sotto" le nostre case, recuperando lo spazio pubblico intorno come piazza di comunità.

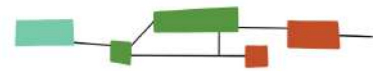
A seguito del PG 199262/2025 del 01/04/2025 di approvazione della proposta di collaborazione relativa al cambio di destinazione d'uso dell'edicola di Piazza Bernardi in chiosco per la realizzazione di attività non commerciali, in data 10/04/2025 è stato sottoscritto il Patto di Collaborazione con l'Amministrazione comunale con il quale è stata confermata/formalizzata la nuova configurazione dell'edicola e l'obiettivo di realizzare un luogo di incontro che, oltre a rappresentare uno spazio ospitale per la sosta libera dei residenti della zona, ospita un punto per iniziative culturali e informazioni sui servizi di vicinato.





## **PARTE 4**

# **I PROGETTI 2025: EDICOLA, SOSTARE, ECOLOGICAMENTE**



#### 4.1 Patto di Collaborazione "La Piazza in un'Edicola"

A seguito del PG 199262/2025 del 01/04/2025 di approvazione della proposta di collaborazione relativa al cambio di destinazione d'uso dell'edicola di Piazza Bernardi in chiosco per la realizzazione di attività non commerciali, in data 10/04/2025 è stato sottoscritto il Patto di Collaborazione per la realizzazione del progetto "LA PIAZZA IN UN'EDICOLA", con l'obiettivo di realizzare un luogo di incontro che, oltre a rappresentare uno spazio ospitale per la sosta libera dei residenti della zona, ospita un punto per iniziative culturali e informazioni sui servizi di vicinato.

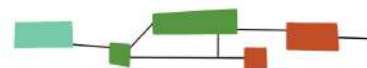
##### *Tanti libri e servizio di Book-crossing*

Nel periodo della presente relazione, l'Edicola è stata aperta tutti i giorni, dalle ore 8:30 alle 18:30 in modo che chiunque potesse passare per prendere, portare, consultare, sfogliare i libri presenti e, in alternativa, contattare tramite un messaggio whatsapp la Cooperativa per fissare un appuntamento per la consegna o il ritiro.

I libri sono gratuiti, senza obbligo di restituzione e disponibili ad essere messi in circolo.



In particolare, nell'ultimi mesi dell'anno, quando il servizio è andato a regime, sono state organizzate delle attività di promozione del servizio e di coinvolgimento attivo dei cittadini:



A novembre, una serie di incontri per lo scambio dei libri con la presenza di personale dedicato.

**La Piazza  
in un'Edicola**

**BOOKCROSSING**

**PROSSIMI  
APPUNTAMENTI  
RACCOLTA LIBRI  
NOVEMBRE**

|                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| <b>LUNEDÌ 10</b>  | <b>ORE 17-19</b>    |
| <b>MARTEDÌ 19</b> | <b>ORE 13.30-15</b> |
| <b>LUNEDÌ 24</b>  | <b>ORE 17-19</b>    |
| <b>SABATO 29</b>  | <b>ORE 10-12</b>    |



### Le iniziative e gli appuntamenti:

- **Venerdì 18 aprile 2025**  
**Laboratorio "Coloriamo insieme le uova di Pasqua"**

Ad aprile, abbiamo dato appuntamento al chiosco per colorare le uova di Pasqua e molte sono state le famiglie che hanno accompagnato i propri bimbi a vivere insieme un momento di socialità e di aggregazione.

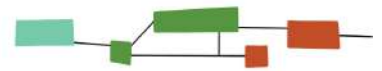
**La Piazza in un'Edicola**

**Venerdì 18 aprile  
dalle 10:30 alle 12:00**

**COLORIAMO INSIEME  
LE UOVA  
DI PASQUA**

**Attività gratuita per bambin\* dai 5 ai 10 anni**  
Piazza G. Bernardi - Bologna





- **Martedì 6 maggio 2025**  
**Laboratorio "Giochiamo a..."**

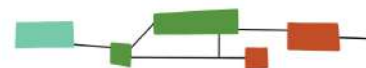
Protagonista della mattinata è stato un gioco da tavola ispirato alle celebri case bianche dalla cupola blu dell'isola greca di Santorini e, con l'occasione, abbiamo lanciato, ai numerosi cittadini incuriositi, una fida dal sapore scacchistico basata su semplici regole che si imparano in pochi minuti ma che aprono a infinite combinazioni architettoniche.



- **Venerdì 9 maggio**  
**Laboratorio "Ci vediamo per leggere?"**

L'incontro di maggio è stato l'occasione per creare un momento di ascolto e condivisione, attraverso la lettura ad alta voce di un brano tratto dal romanzo di Kent Haruf, *Le nostre anime di notte*, e per stimolare il dialogo aperto tra i partecipanti.





• **Sabato 10 maggio 2025**

**Partenza della Giornata Ecologica del Quartiere**

Anche nel 2025, l'Edicola di Piazza Bernardi è stata punto di partenza di uno degli itinerari che, lungo il percorso verso il Parco dei Noci, ha visto gruppi di cittadini impegnati nella pulizia dei luoghi attraversati.

**Progetto Bpr - Ecologica-mente Quartiere Borgo Panigale Reno**

**Sabato 10 maggio 2025**  
**Giornata Ecologica**

**PULIZIA DEL TERRITORIO E RACCOLTA RIFIUTI**

**ore 9:00** Registrazione in diversi luoghi del Quartiere\* e inizio attività di plogging dai vari punti di partenza e lungo il percorso per arrivare al Parco dei Noci (Pontelungo)

**Dalle ore 11:00** Ritrovo al **Parco dei Noci**

- Merenda per tutti con le crescentine della Casa di Quartiere il Parco
- Laboratorio sostenibilità a cura di Banca del Tempo
- Installazione e inaugurazione della bacheca di comunità
- Animazione a cura di Solo Se Accompagnati Dai Bambini
- "A caccia di Zanzare: un'avventura per tutta la famiglia!" Laboratorio a cura di COpAPS
- L'esperto risponde con Massimo Colombani

**Dalle ore 10:00 alle 12:00** Ritrovo al **Parco dei Pioppi** e via Legnano 1-2 - Sabato del villaggio (INA)

Giochi, raccolta rifiuti, letture ad alta voce, laboratori creativi e con materiale di recupero, sui temi legati all'ecologia

Attività didattiche e laboratori per bambini 0-6 anni a cura del Personale educativo e scolastico dei servizi ZeroSei comunali, coordinamento pedagogico territoriale in collaborazione con Fondazione IU Rusconi Ghigi

**Ecologica**  
Edizione 2025

**Dalle ore 15:00 alle 17:00** Ritrovo per pulizia del Parco **Campagna Olmetola, Rigosa e Borgopanigale**, in via Rigosa 17 - Luogo del Cuore FAI

Plogging spontaneo su Via Olmetola - Felicina, con arrivo a Villa Bernaroli con il Gruppo Scout

Merenda e brindisi finale

**\*Punti di ritrovo - Partenza ore 9:30**

- 1 - Piazza G. Bernardi
- 2 - Treno della Barca
- 3 - Giardino Forpi Vignoli (in fondo a via del Giacinto)
- 4 - Centro Bacchelli - Via Galeazza
- 5 - Giardino Fava - Via del Trionvirato (di fianco ALDI)

Per il rientro, saranno distribuiti gratuitamente biglietti del trasporto pubblico urbano

In collaborazione con Coop Alleanza 5.0

In caso di maltempo la manifestazione verrà rinviata in data da destinarsi



• **Lunedì 26 maggio 2025**

**Laboratorio "Fiori slow e natura"**

L'Edicola ha ospitato una Flower Farmer, Ana Maria Spinu, che ha portato i fiori che coltiva secondo i ritmi della natura e nel rispetto delle persone e ha raccontato la bellezza e la cura della sua avventura di contadina dei fiori con la Cooperativa Sociale Agriverde. A seguire, è stato organizzato l'evento "Libri di Fiori", un laboratorio creativo per tutti (adulti e bambini).

**La Piazza in un'Edicola**  
Piazza G. Bernardi - Bologna

**LUNEDÌ 26 MAGGIO 18:00**  
**FIORI SLOW E NATURA**

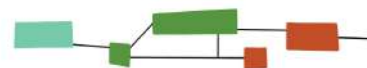
**Hai mai incontrato una flower farmer?**

**L'avventura di Ana Maria Spinu, contadina dei fiori con la cooperativa Sociale Agriverde**

**A seguire laboratorio creativo per tutti (adulti e bambini accompagnati)**

**Su prenotazione con messaggio whatsapp al 3492827740**  
**L'attività prevede un contributo di 5€ per i materiali**





- **Sabato 18 ottobre 2025**  
**Tappa Festival IT.A.CÀ - Paesaggi Urbani > Mondi in Barca**

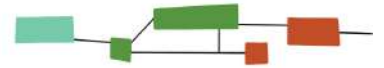
L'Edicola di Piazza Bernardi – come avvenuto negli scorsi anni - è stata la tappa di inizio dell'itinerario Paesaggi Urbani>Mondi in Barca, organizzato nell'ambito di IT.A.CÀ, Festival del turismo sostenibile: un percorso guidato tra i luoghi significativi del Quartiere per scoprire il suo patrimonio sociale, urbanistico e ambientale.



- **Dal 8 al 31 novembre 2025**  
**Mostra di disegni "Heroes & Sketches"**

Per tutto il mese di novembre, l'Edicola è diventata anche uno spazio espositivo, con l'esposizione dei disegni di Diego Petruzzino dedicati ai super-eroi e presente il giorno 8 novembre per l'inaugurazione.





- **29 novembre 2025**

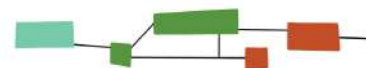
***Facciamo insieme la ghirlanda di Natale***

Dopo quello di Pasqua, il 2° appuntamento con “Fiori slow e Natura”, il laboratorio creativo per tutti (adulti e bambini accompagnati) per portare a casa la ghirlanda di Natale!



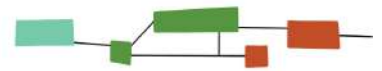
**...e infine, l'allestimento di un albero di Natale fatto tutto di libri!**





**...e la raccolta dei regali sospesi nell'ambito dell'iniziativa Scatole di Natale in collaborazione con altre associazioni cittadine.**





## 4.2 Progetto Bpr - Ecologica-mente

Le attività – nelle diverse azioni sviluppate - sono state indirizzate all'intera cittadinanza, prevedendo quindi il coinvolgimento di diverse fasce d'età: famiglie con bambini, anziani che frequentano i tanti presidi di aggregazione e di socialità del quartiere (come i mercati) e i cittadini già impegnati in attività di cura del territorio e di tutela dell'ambiente attraverso la partecipazione alle tante associazioni locali.

Facendo seguito all'azione di comunicazione dello scorso anno, tutte le iniziative sono state promosse in maniera capillare attraverso diversi canali social, media web e prodotti realizzati (locandine e altro), valorizzando l'immagine coordinata che è stata creata nell'ambito delle attività dello scorso anno.

Oltre alla diffusione svolta dal Quartiere nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale (mailing-list e newsletter), in qualità di soggetto attuatore abbiamo realizzato pagine web dedicate al progetto con l'obiettivo non solo di informare puntualmente sulle diverse azioni ma di monitorarne l'andamento, attivando un canale diretto con quanti sono stati coinvolti.

Non meno puntuale, inoltre, è stata, l'attività di animazione dei social con la pubblicazione su facebook e instagram dell'informazione sulle attività svolte e del loro esito con la restituzione di un resoconto anche per immagini.

Avendo come obiettivo la massima partecipazione possibile, tutte le azioni di progetto sono state aperte a tutti i cittadini che hanno potuto accedere liberamente e gratuitamente attraverso il protagonismo delle associazioni coinvolte.

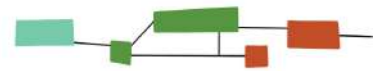
### **Svolgimento attività e azioni di progetto**

Il Progetto Ecologica-mente è un percorso avviato nello scorso anno e che, anche nel 2025, ha visto una diffusa mobilitazione delle associazioni del quartiere, la realizzazione di eventi e il consolidamento di allestimenti pensati come occasioni di sensibilizzazione.

Non una singola attività ma un'iniziativa comunitaria che, facendo leva sul protagonismo dei cittadini, è stata rivolta a mettere in campo buone pratiche di ecologia urbana, promuovendo comportamenti responsabili e azioni sostenibili.

Nell'annualità 2025, in particolare, si è deciso di dare maggiore protagonismo alle singole associazioni del quartiere, affidando loro la regia di alcune delle iniziative realizzate.

- **Giornata di raccolta del 10 maggio 2025** – Anche quest'anno, cuore del Progetto è stata la Giornata ecologica che ha visto convergere numerose realtà del quartiere – attraverso cinque diversi itinerari – presso il Parco dei Noci per conferire i rifiuti raccolti e partecipare ad un incontro di sensibilizzazione e divulgazione condotto dal dott. Massimo Colombari. Nel corso della mattinata sono stati proposti due laboratori (uno creativo animato dall'Associazione Banca del Tempo e uno sul contrasto alla diffusione delle zanzare animato dalla Cooperativa COpAPS, oltre ad offrire una merenda. Oltre all'appuntamento del Parco dei Noci, la stessa mattina, è stato organizzato un ritrovo al Parco dei Pioppi e in via Legnano, dal titolo "Sabato del



villaggio (INA)”, con attività didattiche e laboratori per bambini 0-6 anni a cura del Personale educativo e scolastico dei servizi ZeroSei comunali, coordinamento pedagogico territoriale in collaborazione con Fondazione IU Rusconi Ghigi.

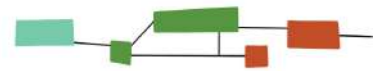
- **Installazione della bacheca di comunità a cura dell'Associazione Solo se accompagnati dai Bambini** - Sempre in occasione della Giornata di raccolta, il Progetto ha visto l'allestimento di una nuova Bacheca presso il Parco dei Noci, al fine di dotare la comunità della zona di uno strumento prezioso di scambio di informazioni e di relazioni, utili a proseguire l'impegno di cura del parco e del territorio circostante.
- Nell'ambito della **collaborazione con le scuole**:
  - il progetto ha visto la realizzazione degli incontri preparati nel 2024 con gli alunni delle scuole secondarie di primo grado dei diversi Istituti comprensivi del quartiere (IC1, IC2 e IC14 per un totale di 8 classi) accompagnati a scoprire le aree verdi del quartiere, con una specifica animazione e il contributo – come esperto – del dott. Colombari, oltre che la testimonianza delle Associazioni (Salviamo la Ghiacciaia, I Saperi dell'Autunno, Cittàcampagna).
  - la programmazione di ulteriori attività laboratoriali con le scuole con i primi appuntamenti presso l'IC14 (03/12/2025) ma che saranno realizzati nella primavera del 2026, con la collaborazione e l'animazione delle Associazioni Salviamo la Ghiaccia e Città Campagna, sempre presso gli istituti comprensivi IC1, IC2 e IC14.
- Un importante iniziativa è stato l'**allestimento di un presidio itinerante per la promozione del progetto** e dei temi di cui è portatore, attraverso la realizzazione di alcuni arredi che con una grafica dedicata hanno la funzione di creare un'interazione con i cittadini.

Il presidio prevede il seguente arredo:

- un banchetto con frontale caratterizzato graficamente con il logo di progetto, utile all'accoglienza e all'esposizione dei materiali di progetto;
- una postazione con tappeto, totem (caratterizzato graficamente da un percorso didattico) e sedute in cartone rigido;
- un'area divulgativa dedicata alla sensibilizzazione attraverso l'animazione di giochi da tavola su temi ambientali;
- un'area con due espositori in legno autoportanti utili alla promozione di materiale di progetto e/o delle associazioni coinvolte;
- La dotazione è stata completata con l'acquisto di un impianto di illuminazione a pannelli solari per l'utilizzo del presidio in occasioni di manifestazioni e eventi serali.

Nel corso del 2025, tale presidio è stato allestito:

- presso il Mercato della Barca al Treno nelle date del 9 novembre e del 14 dicembre e ha ravvolto l'interesse dei tanti cittadini che frequentano il mercato;
- presso i mercati contadini del quartiere (Battindarno, Grandi e Villa Bernaroli), nelle date del 4, 5 e 6 dicembre.
- Tra gli appuntamenti di sensibilizzazione dei cittadini, si segnala:

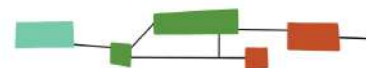


- Il ciclo di appuntamenti per una passeggiata tra i banchi e le stagioni, alla scoperta dei prodotti e dei tempi della natura (29 marzo, 3 aprile, 5 aprile, 10 aprile), presso i mercati contadini di Villa Bernaroli e di Via Battindarno, a cura dell'Associazione "I Sapori dell'Autunno".
- l'incontro del 10 aprile 2025, sul Progetto ZanzaZero, promosso dal Comune di Bologna – Dipartimento Welfare e Promozione del Benessere di Comunità, e realizzato dalla Cooperativa COpAPS e il Servizio del Comune
- il laboratorio del 26 maggio 2025, durante il quale, presso l'Edicola di Piazza Bernardi, abbiamo ospitato una Flower Farmer, Ana Maria Spinu, che ha portato fiori e piante coltivati secondo i ritmi della natura e nel rispetto delle persone e ha raccontato la bellezza e la cura di essere – nell'ambito delle attività della Cooperativa Sociale Agriverde - contadina dei fiori.
- la performance teatrale del 6 dicembre 2025, presso Auditorium Bacchelli, dal titolo "L'acqua non si vendica", a cura del Magnifico Teatrino Errante e nell'ambito di EVENTI OFF all'interno della Tappa di BOLOGNA di Itaca migranti e viaggiatori - Festival del Turismo Responsabile. La performance richiama i disastrosi eventi alluvionali che hanno colpito l'Emilia Romagna, per raccontare il delicato rapporto che abbiamo con la natura e ribadire la necessità di una svolta nelle politiche ambientali.
- **EcoChallenge**, ha visto varie associazioni proseguire nelle proprie sfide alla sostenibilità con temi e proposte differenti - Un'azione caratterizzata dall'attenzione al territorio: l'esperienza della campagna prossima alla città per capire come si può coltivare biologicamente ed eticamente ciò che mangiamo grazie all'impegno di "APS Citta Campagna"; il lavoro di cura e nuove piantumazioni negli spazi verdi in città come quelli delle aiuole del Treno alla Barca ad opera Muovi il Treno; la scoperta di un ecosistema urbano come quello di Villa Lambertini Mattei e la Ghiacciaia storica del 1700 guidata dall'Associazione Salviamo la Ghiacciaia.
- Tra le attività, anche, la prosecuzione della **sistemazione e della manutenzione delle "isole della biodiversità"** già allestite in quattro punti del quartiere (Giardino del Ghisello, Parco Nicholas Green, Piazza Bernardi e Giardino Sanzio/Torricelli), sia in termini di manutenzione delle parti ammalorate sia in termini di fioritura con la piantumazione di erbacee perenni e graminacee senza pesticidi (tra cui digitale, valeriana, aquilegia, sinfito e violetta). Parte delle attività di cura e manutenzione programmate nel 2025, verranno realizzate nella primavera del 2026 quando ci saranno le condizioni migliori per l'intervento.

### **Valutazione raggiungimento obiettivi**

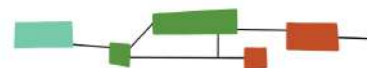
Nel 2025, Ecologica-mente ha saputo coinvolgere numerosi cittadini, accendere l'attenzione sul ruolo che ciascuno ha nell'equilibrio naturale e attivare sul campo un'azione concreta e misurabile, anche come contributo all'iniziativa Missione Clima, prevista dalla Città di Bologna per raggiungere la neutralità climatica entro il 2030.

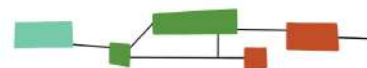
In particolare sul tema della partecipazione, si segnala:

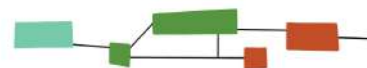


- l'interesse per il presidio itinerante di Ecologica-mente da parte dei cittadini che lo hanno visitato nelle date di permanenza al Mercato della Barca al Treno e nei Mercati contadini del quartiere che apre all'idea, nel corso del 2026, di metterlo a disposizione delle tante realtà e associazioni del territorio per le occasioni e gli eventi che si reputano adeguati e idonei;
- il protagonismo di cinque associazioni del territorio (Solo se accompagnati dai Bambini, Cittàcampagna, I Sapori dell'Autunno, Muovi il Treno e Salviamo la Ghiacciaia) e di molte altre realtà che hanno proseguito la loro sfida nell'ambito di EcoChallenge;
- che agli incontri di sensibilizzazione è stata registrata la presenza complessiva di circa numerosi cittadini che hanno seguito l'intero percorso e hanno manifestato l'apprezzamento per i temi trattati e le modalità di divulgazione, richiamando la necessità di individuare ulteriori punti di incontro che possano coprire ancor di più l'intero quartiere (come ad esempio - tramite l'attivazione di una collaborazione con Coop Alleanza 3.0 - i punti vendita del quartiere);
- attorno ad un'infrastrutturazione verde (le quattro isole della biodiversità già realizzate) si è raccolto l'interesse di numerosi soggetti interessati ad occuparsi della sostenibilità attraverso la tutela degli insetti impollinatori e alla realizzazione di un intervento congiunto di sistemazione e manutenzione delle stesse.









### 4.3 Bilancio Partecipativo 2023 - SoStare al Ghisello

Dopo la riqualificazione del campo da basket conclusa ad ottobre, nel 2026 partiranno i lavori del padiglione e la comunità che “abita” il Ghisello ha iniziato a prepararsi per l’arrivo del padiglione che verrà realizzato al Ghisello.

Numerose sono state le iniziative realizzate tra novembre e dicembre del 2025 con il duplice obiettivo di coinvolgere attivamente la cittadinanza e costruire la futura vita comunitaria attorno al nuovo spazio di condivisione e socialità, oltre che ad informare sul progetto di riqualificazione dell’ex bocciolina Baldini.

Il target di riferimento è stato quello delle persone che hanno promosso il progetto e lo hanno sostenuto a partire dal voto di giugno 2023 ma anche dell’intera comunità dei cittadini della zona che sono stati chiamati ad essere protagonisti del progetto.

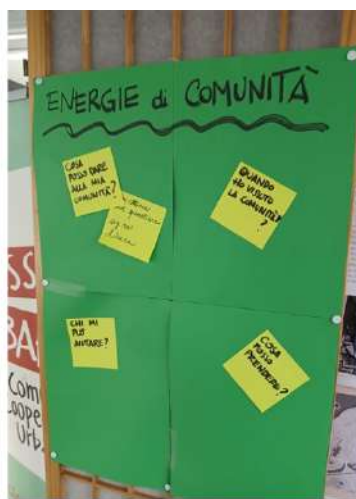
Filo conduttore dell’attività è stata la promozione della partecipazione dei cittadini con la valorizzazione delle

#### ENERGIE PER IL GHISELLO

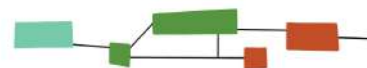
##### Quello che a SoStare, SoFare!

Il 24 novembre, il 29 novembre e il 4 dicembre), tutta la comunità dei cittadini della zona è stata invitata all’Edicola di Piazza Bernardi per incontrarsi e mettere in comune le risorse (gli interessi, le competenze e le disponibilità) che saranno ospitate a SoStare, affinché il nuovo spazio possa essere sentito come bene condiviso e vissuto in maniera collettiva.

Nel corso dei tre appuntamenti, attraverso una specifica azione di animazione e con adeguate tecniche di facilitazione (grazie al supporto di un esperto), le persone sono state coinvolte nella costruzione di un vero e proprio archivio delle “energie” che rendono unica la comunità della Barca!



Tali attività svolte nel periodo oggetto della relazione sono da considerare solo l’avvio di un percorso che sarà implementato e sviluppato nei prossimi mesi attraverso la realizzazione, la pubblicazione e la promozione di una landingpage che racconta il progetto



SoStare e consentirà (attraverso uno specifico modulo online) di continuare a raccogliere le disponibilità dei cittadini a realizzare attività e servizi di prossimità.

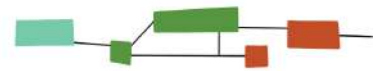


### A SoStare, ciak si gira!

Inoltre, nel corso delle attività, abbiamo deciso di registrare i luoghi di progetto, le persone che li vivono e le relazioni che si instaurano per realizzare un vero e proprio docufilm che sappia evidenziare le Energie per il Ghisello, quelle di una comunità in movimento che ha proposto un intervento di riqualificazione di uno spazio pubblico e che si farà carico della sua cura e della sua fruizione.

Avvalendosi di una troupe professionale, sono stati allestiti diversi set (all'Edicola di Piazza Bernardi, nell'area del ex bocciola Baldini, a Villa Serena ma anche in altri punti del quartiere) e sono state effettuate numerose interviste ai cittadini coinvolti e documentate le attività svolte.





Il prodotto finale, che proverà a far sintesi anche del percorso svolto sin dal 2023, verrà mostrato nel corso di un evento-proiezione che sarà organizzato nel 2026, magari in occasione dell'inaugurazione del nuovo padiglione.

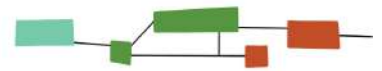
**Nel fine settimana del 13 e 14 dicembre, due sono stati gli appuntamenti:**



### L'Albero di Comunità al Ghisello

Il 13 dicembre, è stata organizzata una passeggiata nel Parco del Ghisello per scoprirne i valori naturalistici e ambientali ma anche le tante aree sport e benessere disponibili lungo il canale.

Con partenza dall'Edicola di Piazza Bernardi e arrivo al Giardino del Ghisello, la cittadinanza è stata accompagnata da una guida specializzata che, oltre a illustrare la qualità ambientale dell'area, ne ha raccontato il valore sociale e relazionale, motivazione alla base della proposta.



All'arrivo, i partecipanti alla passeggiata, si sono uniti ai cittadini della zona che sono stati invitati a decorare un Albero di Comunità e che presidierà durante il periodo festivo l'area dell'ex bocciofila Baldini, come segno della consapevolezza maturata per la tutela e la cura di questo luogo.

Nel corso della mattinata, inoltre, è stato proposto un coro natalizio ed è stato allestito uno stand informativo sullo stato di avanzamento della progettazione e dei lavori per la realizzazione del padiglione.

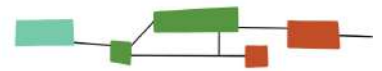


### **La Festa a Villa Serena**

Infine, nel corso dell'intera giornata del 14 dicembre, è stata organizzata una Festa di Comunità a Villa Serena, ricca di sorrisi, divertimento, solidarietà, bolle di sapone, cioccolata con panna e incontri speciali.

In particolare, all'interno di Villa Serena e nel giardino antistante sono stati allestiti:

- un mercatino della solidarietà con la presenza di diverse associazioni cittadine;
- un punto raccolta di doni, promossa nell'ambito dell'iniziativa "il regalo sospeso" insieme ad altre associazioni cittadine;
- un laboratorio creativo per la realizzazione di ghirlande e addobbi natalizi;



- un laboratorio sul gioco da tavola, attività tipica delle feste natalizie;
- uno spazio su SoStare con materiale informativo e un video delle attività svolte dalla comunità con anche le immagini/rendering del padiglione.

Per rafforzare le relazioni e i legami della comunità di SoStare, non poteva mancare il pranzo di comunità e la classica tombolata natalizia.

La mattinata è stata animata dalla presenza degli Zampognari di Monte San Pietro e da uno spettacolo di burattini per adulti e bambini; il pomeriggio ha visto la presenza di numerose famiglie attratte da un suggestivo spettacolo di bolle di sapone.

L'intrattenimento musicale dell'intera giornata è stato affidato all'animazione di un dj con una selezione di brani natalizi, per adulti e bambini.

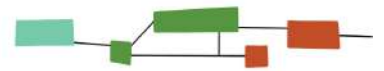
La scelta di Villa Serena è stata dettata dall'idea di rendere evidenti le connessioni tra i diversi luoghi e far vivere ai cittadini gli spazi pubblici in maniera sinergica come un unico progetto di abitazione della zona, senza separazione e cogliendone le opportunità per migliorare la propria qualità di vita.



Il progetto SoStare è stato anche l'occasione per promuovere buone pratiche e iniziative di cura del territorio: in particolare, con la presa in carico da parte di un gruppo di cittadini, di un'azione di raccolta di uno specifico tipo di rifiuto, quello relativo ai mozziconi di sigaretta.

Tutte le attività sono state promosse attraverso un'intensa e rilevante azione di diffusione sui canali web e sui social della cooperativa, oltre che ad aver trovato spazio nella comunicazione istituzionale del Quartiere, ma è stata svolta anche un'azione di volantinaggio diretta, in particolare, per coinvolgere quanti più cittadini possibili nella raccolta delle competenze da mettere a disposizione per la futura animazione del nuovo spazio di comunità.

Numerose sono state le presenze agli appuntamenti dell'Edicola di Piazza Bernardi e agli eventi del Ghisello e di villa Serena, consentendo, quindi, di raccogliere numerose

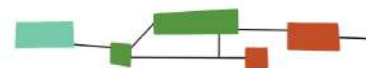


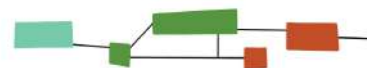
interviste e testimonianze dei cittadini che (valorizzate e riportate nella landingpage e nel docuflim) andranno a rendere ricco e composito il bilancio delle “Energie per il Ghisello”.

**L’iniziativa in sintesi: numeri e output**

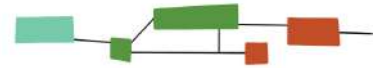
- 4 iniziative, 5 appuntamenti e l’animazione di un set cinematografico
- 40 partecipanti agli appuntamenti all’Edicola di Piazza Bernardi
- Passeggiata alla scoperta del Ghisello e dell’area di progetto
- Allestimento un Albero di Comunità come presidio nell’area
- Presidio informativo sull’avanzamento del progetto del padiglione
- Animazione per adulti e bambini (spettacoli, musica e laboratori)
- 600 presenze tra la Sosta al Ghisello e la Festa a Villa Serena
- Riprese dei luoghi di progetto, delle attività e 20 video interviste
- Attivazione di una landingpage per il coinvolgimento dei cittadini

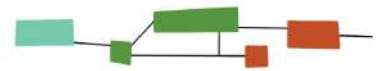


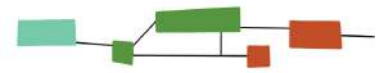






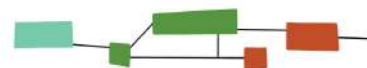






## **PARTE 5**

# **SITUAZIONE ECONIMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE**



## 5.1 Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

La cooperativa ha registrato nell'anno 2025 un incremento per quanto concerne i contributi ricevuti da enti pubblici per lo svolgimento delle attività istituzionali.

Non sono presenti debiti nei confronti di istituti di credito, né debiti di importi rilevanti nei confronti dei fornitori.

### *Dati da Bilancio economico*

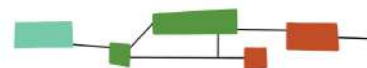
- Fatturato: € 8.603
- Attivo patrimoniale: € 53.009
- Patrimonio proprio: € 47.714
- Utile di esercizio: € 1.075

### *Valore della produzione*

- Valore della produzione anno di rendicontazione (2025): €47.703,00
- Valore della produzione anno di rendicontazione (2024): €32.326,00
- Valore della produzione anno di rendicontazione (2023): € 67.331,00
- Valore della produzione anno di rendicontazione (2022): € 45.298,00

### *Composizione del valore della produzione*

| Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi) | Valore della produzione | Ripartizione % ricavi sul totale del valore della produzione |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Ricavi da Pubblica Amministrazione                                | € 29.900,00             | 62,68 %                                                      |
| Ricavi da enti privati (contributi)                               | € -                     | - %                                                          |
| Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione   | € 328,00                | 0,69 %                                                       |
| Ricavi da persone fisiche                                         | € 8.275,00              | 17,35 %                                                      |
| Donazioni (compreso 5 per mille)                                  | € 9.200,00              | 19,28 %                                                      |
| Altri ricavi                                                      | € -                     | - %                                                          |
| Totale                                                            | € 47.703,00             | 100 %                                                        |



### *Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)*

| Tipologia Servizi                                                                                                                                                                                                                                                                   | Fatturato  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; | € 8.603,00 |
| Totale                                                                                                                                                                                                                                                                              | € 8.603,00 |

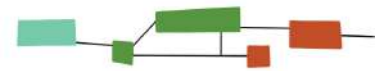
### *Fatturato per Territorio*

| Provincia | Fatturato  |
|-----------|------------|
| Bologna   | € 8.603,00 |
| Totale    | € 8.603,00 |

### *Obiettivi economici prefissati*

Nel 2026 è previsto lo svolgimento di numerose attività volte a valorizzare il territorio ed i rapporti sociali, con un presumibile incremento del fatturato rispetto al 2025. È prevista inoltre la partecipazione a bandi comunali e regionali.





# **PARTE 6**

## **RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE**

## 5.1 L'AGIRE

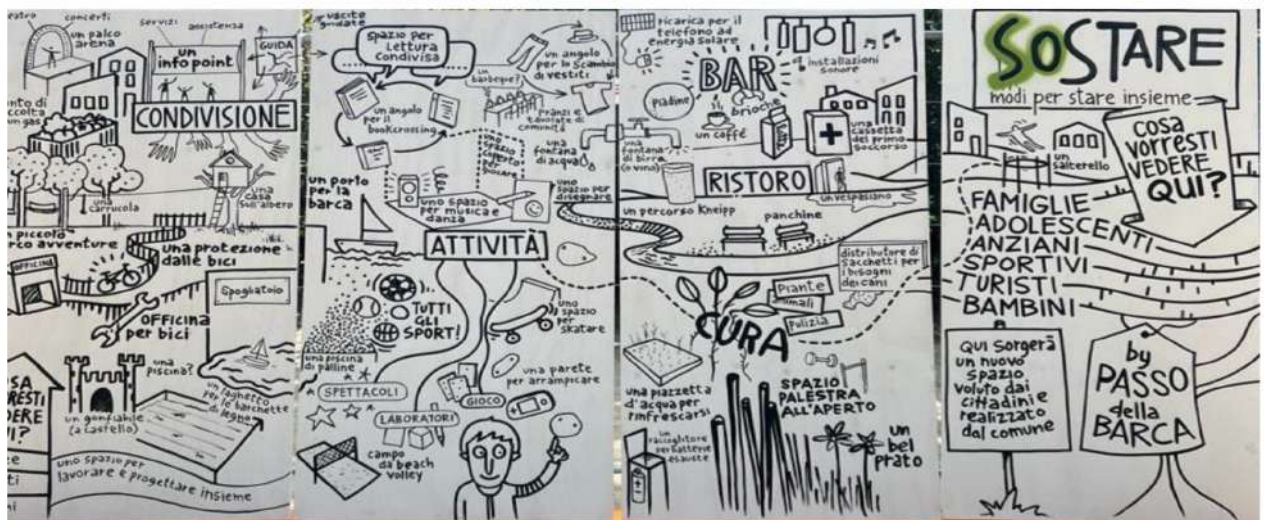
L'iniziativa de il Passo della Barca si focalizza sulla "resilienza" della Comunità della Barca con l'obiettivo di attivare un modello di comunità generativa che operi nei pressi della "propria abitazione".

La Cooperativa è uno “spazio” ibrido aperto a una molteplicità di attività differenti ed è uno strumento che consente di mobilitare l'energia delle persone e di creare le condizioni per offrire servizi che, in generale, sono volti a migliorare la qualità della vita e lo stato di benessere dei cittadini: dall'animazione di laboratori con proposte culturali, artistiche e di promozione ambientale alla qualità del tempo libero, fino all'accoglienza di amici e ospiti che arrivano alla Barca (per usufruire dei parchi, per motivi legati allo studio o per vicinanza e facile collegamento con le strutture ospedaliere della città).

Una specifica attenzione è rivolta a dare risposte ai bisogni delle famiglie (e in particolare dei bambini, ragazzi e degli anziani) attraverso la realizzazione di servizi di prossimità ben identificati e caratterizzati ciascuno per una specifica qualità/azione collaborativa.

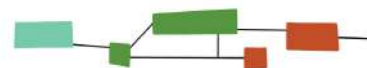
L'impatto generale che s'intende perseguire è, quindi, l'attivazione stabile di modello di comunità generativa che risponda ai bisogni individuati nella comunità stessa.

## 5.2 L'IMPRONTA



Nel presente bilancio, abbiamo quindi misurato tale impatto attraverso la lettura dell'IMPRONTA della Cooperativa in diversi ambiti/settori del proprio agire:

- **nella capacità di determinare socialità e clima di comunità;**
- **nelle diverse relazioni con il contesto di riferimento;**
- **nelle attività di ricerca e di sviluppo della progettualità;**
- **nella sensibilizzazione e promozione della cura del territorio;**
- **nella partecipazione dei soci alla vita cooperativa**



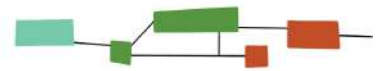
### 5.2.1 Socialità e clima di comunità



Nel corso degli anni, la raccolta della soddisfazione è avvenuta attraverso momenti di incontro informali (la consuetudine alla socialità che si è creata nel tempo) e occasioni formali (le assemblee allargate alla cittadinanza locale, i forum tematici e altre occasioni).

Nel tempo, inoltre, sono state attivate delle specifiche indagini dei cui esiti si considera utile conservare nell'ambito di questo documento traccia:

- in un'indagine sulla percezione dei soci, svolta già nel 2022, oltre il 70% del campione intervistato ha dichiarato che le attività della Cooperativa rispondono ai propri interessi e riconosce come specificità prevalente del servizio offerto quello della promozione della socialità e dell'aggregazione.
- nel corso dell'Assemblea del marzo del 2024, i soci sono stati sollecitati in relazione agli impatti prodotti nella loro vita quotidiana dopo la nascita della cooperativa (32 sono state le risposte al questionario proposto) con i seguenti principali esiti:
  - conoscenza e frequenza degli spazi pubblici del quartiere - oltre l'80% dei rispondenti conosce meglio e frequenta maggiormente gli spazi pubblici del quartiere, in particolare il parco del Ghisello e il Nicolas Green;
  - conoscenza di nuove persone e realtà istituzionali - l'87% dei rispondenti indica di aver conosciuto più di 5 persone da quando frequenta le attività e i luoghi della cooperativa. Tutti i rispondenti hanno conosciuto almeno 1-2 nuove persone dalla nascita della cooperativa.
  - interazione con nuove persone - i rispondenti dichiarano che le persone conosciute attraverso la cooperativa si frequentano sia negli eventi e nelle attività organizzate dalla cooperativa sia informalmente.



- In relazione alle attività da sviluppare emergono suggerimenti sul mantenimento della cura e animazione degli spazi pubblici per la realizzazione di servizi di prossimità e sviluppo comunitario per rafforzare comunità e senso di socialità.
- I cittadini soci e non soci che hanno partecipato alla rassegna estiva al Lido del Ghisello del 2024 sono stati invitati alla compilazione di un questionario per fornire informazioni relative al livello di conoscenza della cooperativa e la sua percezione da parte degli utenti (75 sono state le risposte al questionario proposto) con i seguenti esiti:
  - i rispondenti hanno per quasi l'80% tra i 30 e i 50 anni a conferma che la rassegna è apprezzata da un pubblico di giovani adulti e da famiglie. I rispondenti risiedono per il 65 % nella zona barca, la zona di riferimento per le attività della cooperativa. per un 25% in altri quartieri della città e per il 10% da fuori città;
  - la conoscenza dell'evento avviene principalmente per passaparola e il passaggio casuale nel parco;
  - la metà dei rispondenti si reca agli eventi del lido urbano per le attività dedicate alla famiglia, mentre l'altra metà, per incontrare gli amici e il relax.
  - la paternità dell'iniziativa è per la maggioranza dei rispondenti attribuita alla cooperativa, ma sembra non esserci chiarezza sulla cooperativa stessa. Un quarto del campione conosce e riconosce il passo della barca come cooperativa, un quarto pensa sia un'associazione e un quarto una istituzione del quartiere.
- Inoltre da settembre 2024, data di riapertura del chiosco edicola come hub di comunità e stazione di bookcrossing, è in corso la raccolta dei feedback dei cittadini attraverso il libro dell'edicola.

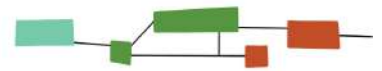
In generale, le rilevazioni confermano che l'impronta dell'agire della Cooperativa risiede principalmente nella capacità di attivare relazioni significative e di generare progressivamente un particolare socialità ed uno specifico clima comunitario.

Sulla base dei risultati raccolti, si può desumere che le azioni strategiche che la cooperativa può intraprendere per migliorare la percezione del suo ruolo, sviluppare nuove opportunità di crescita e rafforzare gli effetti dell'impronta prodotta riguardano:

- 1) Consolidamento del ruolo della cooperativa nella vita quotidiana dei soci e residenti, valorizzando il rapporto con gli spazi pubblici e il mutuo aiuto.

Possibili azioni:

- Mantenere e potenziare la cura e l'animazione degli spazi pubblici più frequentati (Piazza Bernardi e Parco del Ghisello), attraverso eventi regolari, attività culturali e servizi di prossimità.
- Strutturare momenti di socialità informale, come incontri tematici, piccoli festival di quartiere e occasioni di scambio e condivisione, per dare continuità alle relazioni nate grazie alla cooperativa.



- Rafforzare il mutuo aiuto con iniziative come gruppi di supporto tra residenti, servizi di scambio di competenze (es. riparazioni, babysitting, supporto anziani) e promozione di una cultura dell'aiuto reciproco.

2) Natura della cooperativa per rendere più chiaro il suo ruolo nella rigenerazione della comunità.

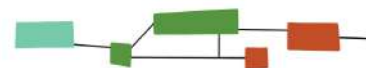
Possibili azioni:

- Comunicazione più efficace nei luoghi chiave del quartiere (cartelli, bacheche, banner negli spazi pubblici) e online (sito, social media) per spiegare cos'è la cooperativa e cosa fa.
- Sviluppo di una narrazione chiara durante gli eventi (es. introduzioni e momenti informativi prima delle attività, materiali divulgativi).
- Creazione di una rete di ambasciatori della cooperativa: soci attivi che diffondano consapevolezza sulle attività e i valori della cooperativa attraverso il passaparola e il coinvolgimento diretto dei cittadini.
- Branding più visibile per eventi e progetti, assicurando che ogni iniziativa sia chiaramente associata a Il Passo della Barca (loghi, materiali informativi, banner

3) Diversificazione delle attività per aumentare la sostenibilità economica e l'impatto sociale.

Possibili Azioni:

- Partecipare a bandi, migliorando la capacità della cooperativa di organizzare eventi, attività educative e servizi di prossimità.
- Diversificare le fonti di finanziamento, cercando partnership con aziende locali, fondazioni e istituzioni per supportare progetti di rigenerazione urbana e sviluppo comunitario.
- Sostenere la produzione e vendita di beni ecologici e artigianali, prodotti a km 0, per creare nuove microeconomie di comunità.
- Strutturare percorsi di formazione e laboratori permanenti, basati sulle esigenze dei soci e dei residenti, per migliorare le competenze e l'occupabilità dei membri della comunità.



### 5.2.2 Relazioni con il contesto di riferimento

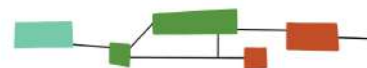
Nel corso dell'esercizio, le politiche di coinvolgimento attivate dalla Cooperativa sono state prevalentemente "monodirezionali" di tipo informativo con diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder (la compagine sociale, la più ampia comunità di riferimento, il sistema istituzionale, la rete degli attori locali) ma ci si è avvalso del lavoro di tipo consultivo fatto in occasione di specifici forum e di alcuni incontri di co-progettazione, tutte iniziative aperte alla comunità dei residenti della Barca.

Particolare impegno nelle azioni di tipo bidirezionale e collettivo è stato profuso dalla Cooperativa nell'ambito della programmazione condivisa attivato nel 2024 dall'Ufficio Reti del Quartiere Borgo Panigale-Reno, prima con i "Tavoli di zona" e poi con i "Laboratori di prossimità". Si è trattato della opportunità di contribuire ad un percorso che, a partire dall'analisi dei bisogni del contesto, svilupperà progettualità condivise e da realizzare, con modalità collaborative, nei prossimi anni, con i Patti di Collaborazione

#### Riepilogo principali partnership e collaborazioni

| Tipologia Partner         | Denominazione Partnership                                                                                             | Tipologia Attività                                                                                                                                              |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pubblica amministrazione  | Quartiere Borgo Panigale- Reno                                                                                        | Rigenerazione urbana e fruizione spazi pubblici                                                                                                                 |
| Enti di ricerca           | Fondazione IU Rusconi Ghigi<br>Università Luiss - Guido Carli Roma<br>Università di Roskilde<br>Università di Bologna | Sviluppo servizi di prossimità e azioni di sostegno alla collaborazione civica. Collaborazione con i ricercatori, cooperativa come oggetto di studio e ricerca. |
| Associazioni di categoria | Legacoop Bologna                                                                                                      | Promozione impresa cooperativa e sviluppo di innovative forme di mutualismo                                                                                     |





### 5.2.3 Attività di ricerca e sviluppo progettualità

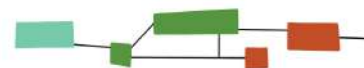
Al fine di favorire una lettura condivisa e favorire una fase di apprendimento collettivo, riportiamo la presentazione delle progettualità della cooperativa individuate come maggiormente innovative e ne diamo conto in relazione al ciclo di "maturità" per rispondere alle sfide poste dai principali investimenti in atto e da programmare.

| Denominazione                                                                       | L'Edicola e la Comunità, un'impresa ardua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ambito                                                                              | Sviluppo della socialità e dimensione comunitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tipologia                                                                           | Valorizzazione beni di utilità pubblica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Reti o partner coinvolti                                                            | Legacoop Bologna, Fondazione IU Rusconi Ghigi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati                   | <p>Una partenza ardua!</p> <p>Anche per testare subito la capacità di engagement della comunità. Le edicole chiudono nella zona, a Bologna e ovunque.</p> <p>Le edicole non sono un investimento economico vantaggioso.</p> <p>E allora, abbiamo ripensato l'edicola, perché non sia solo un'edicola ma strumento di prossimità per una comunità impegnata a trasformare il semplice vicinato in reale vicinanza.</p> <p>La complessità non ci spaventa e un pizzico di follia è l'ingrediente base per insaporire le sfide: ci sono volute idee, fantasia, risorse e impegno, tanto impegno.</p> <p>Durante l'estate del 2021 si è proceduto con determinazione nel racconto del progetto e nel coinvolgimento, non solo dei residenti.</p> <p>Attraverso la Piattaforma "Produzioni dal Basso" abbiamo sviluppato una campagna di crowdfunding,</p> |

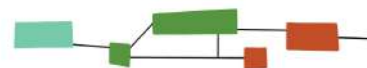


| Denominazione | L'Edicola e la Comunità, un'impresa ardua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>durata 4 mesi e con oltre 200 donazioni per una raccolta di oltre 13 mila euro. Forse, non siamo riusciti a superare i confini territoriali ma di sicuro chi ha donato si è sentito parte dell'impresa.</p> <p>A conclusione dell'esperienza di rivendita di riviste e giornale nel 2023, abbiamo partecipato al bando Change Makers promosso da Legacoop Bologna al fine di sviluppare un primo rinnovato modello di gestione.</p> <p>L'Edicola è stata ristrutturata con investimento della cooperativa e ha riaperto nell'autunno del 2024.</p> <p>La formula attuale prevede uno spazio espositivo per libri, sedute, un piccolo tavolo attrezzato con fogli, pennarelli e gessetti per il disegno su carta e su strada. Ad oggi funziona come stazione di book-crossing attraverso il contributo dei soci che aprono quotidianamente il chiosco. I libri vengono scambiati in modalità completamente gratuita. I soci si occupano della catalogazione e gestione dei libri e della cura e pulizia del chiosco.</p> <p>La cooperativa considera questo come step di un progetto di sviluppo dell'edicola come hub di comunità ed è rafforzata nell'intento dalle esperienze che stanno emergendo in altre città italiane.</p> |

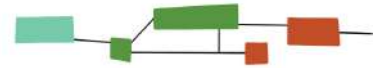
| Denominazione                                                                        | Luoghi, servizi e socialità, un clima di comunità |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|  |                                                   |
| Ambito                                                                               | Spazi pubblici e servizi culturali                |
| Tipologia                                                                            | Eventi culturali e animazione                     |
| Reti o partner coinvolti                                                             | Quartiere Borgo Panigale-Reno, Cooperative e      |



| Denominazione                                                            | Luoghi, servizi e socialità, un clima di comunità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati</p> | <p>associazioni locali e cittadine</p> <p>Il tema della trasformazione dell'ambiente urbano e della sua rigenerazione al fine di innescare un miglioramento della vivibilità ha accompagnato da subito il percorso fondativo della Cooperativa, rappresentando un elemento sia di forte suggestione per i potenziali soci che un contenuto di Cooperative e interesse ai fini dell'interlocuzione con gli attori istituzionali.</p> <p>A partire da questo approccio, sono stati realizzati progetti fortemente caratterizzati da un clima "differente e inconsueto", antidoto alla perdita di coesione sociale che la pandemia rischia di compromettere.</p> <p>La partecipazione al Bando Bologna Estate, più che un'ambizione per una realtà appena nata, è stata la rappresentazione operativa della forma scelta di cooperativa di comunità, volta al miglioramento e al benessere dei cittadini anche attraverso eventi di intrattenimento: la riscoperta della socialità in un luogo "ai margini", il Giardino del Ghisello, trasformato in un lido urbano e un'immersione nella cultura, spaziando dalla scoperta del territorio e della comunità che lo abita per approdare su esperienze e temi che guardano al mondo in cui viviamo.</p> <p>La compagine dei soci si è così ritrovata a lavorare insieme, a riconoscere le specifiche competenze e a sperimentare relazioni di fiducia e di sostegno reciproco. Risultati questi che ci hanno permesso di comunicare all'esterno il clima di fiducia e di coesione e di fare rete con altri attori del territorio del nostro quartiere.</p> |



| Denominazione                                                                       | Esposizione mediatica e dimensione comunitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ambito                                                                              | Partecipazione e coinvolgimento comunità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Tipologia                                                                           | Comunicazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Reti o partner coinvolti                                                            | Operatori commerciali della zona                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati                   | <p>La premessa è che, sin dall'inizio, si è concordato di definire un'identità per la Cooperativa che non fosse coincidente esclusivamente con il rilancio di un'edicola ma che avesse un respiro più ampio, commerciali della zona</p> <p>collegato ad un'idea di comunità intenzionata a farsi carico del proprio territorio e dei luoghi in cui abita.</p> <p>Un obiettivo perseguito con una strategia di comunicazione (intesa come modalità per rendere partecipe) che, in un tempo grave e in un luogo fuori dal comune, fosse in grado di intessere una relazione stabile con soci e residenti.</p> <p>In definitiva, il Passo della Barca si confronta con un percorso di crescita della dimensione comunitaria e della sua capacità di trasformare bisogni e opportunità in progettualità condivise realizzabili e l'esposizione mediatica sorprendente di questi primi mesi (rilevata dalle statistiche dei social e dalla particolare attenzione dei media tradizionali) è direttamente proporzionale al coinvolgimento attivo dei soci e a un metodo di partecipazione che esalta al massimo l'approccio della prossimità.</p> |

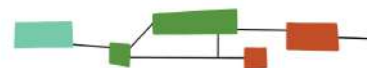


#### **5.2.4 Sensibilizzazione e cura del territorio**



Considerata la specifica natura de il Passo della Barca e delle sue attività, gli impatti territoriali possibili sono legati all'azione di promozione della qualità degli spazi urbani e alle pratiche di sostenibilità ambientale. Si pensi alla cura di quattro isole della biodiversità finalizzate all'ospitalità degli insetti impollinatori realizzati nell'ambito del progetto presentato nell'ambito di "Ogni Ape Conta" (con collaborazione con Coop Alleanza 3.0), alla proposta di recupero e valorizzazione del Giardino del Ghisello anche dal punto di vista del rispetto e della valorizzazione ambientale, alla partecipazione e animazione delle Giornate Ecologiche e dal 2024 ad oggi, in particolare, con l'attuazione del progetto Ecologica-mente promosso dal Quartiere Borgo Panigale-Reno.

Dalla valutazione dell'agire della Cooperativa, emerge come dato prevalente della percezione dei soci il tema della rigenerazione dello spazio pubblico non solo in maniera generica ma in termini di capacità di costruire una vera e propria economia solidale, focalizzandosi sulla cura dei beni comuni.



### 5.2.5 Partecipazione alla vita associativa



In questa direzione, si possono riprendere le informazioni emersi dai focus di indagine svolti nel tempo su un campione di soci, selezionati nelle fasce di età maggiormente rappresentativa della compagine (dai 30 ai 55 anni).

In particolare, si evidenzia che

- la quasi totalità degli intervistati dichiara di aver acquisito, nel tempo e nel corso dello svolgimento delle attività, una maggiore consapevolezza degli obiettivi della cooperativa;
- poco più della metà dei soci dichiara di collabora attivamente all'organizzazione delle attività in corso d'opera in modalità autogestione o, comunque, di essere presenti alle iniziative promosse e di informarsi sulle attività organizzate.
- i 2/3 del campione intervistato trova sufficiente il livello di comunicazione interna alla Cooperativa, attività da cui dipende la condivisione delle informazioni sulla vita della compagine e delle attività.

Si evidenzia, in generale, un livello di soddisfazione medio-alto ma si colgono anche importanti segnali su cui fare "attenzione", in particolare sulla capacità di conciliare gli impegni personali (famiglia, lavoro e altro) con la partecipazione alle attività di autogestione della Cooperativa. Nei casi di scarsa partecipazione, la difficoltà dichiarata è, infatti, nella mancanza di tempo e non nella motivazione o nell'adesione alle attività proposte.



“Non dubitate  
che un piccolo gruppo  
di cittadini coscienti e risoluti  
possa cambiare il mondo.  
In fondo è così  
che è sempre andata.”

**Margaret Mead**

